

ISASOR

www.isasor.org

International Symposium on
Strategic and Social
Researches

Uluslararası Stratejik ve
Sosyal Araştırmalar
Sempozyumu

V International Symposium on Strategic and Social Research Abstract Book

V. Uluslararası Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Sempozyumu Bildiri Özetleri Kitabı

ISASOR V- 26-27 /Mayıs 2022

Abstract Book/Özet Kitabı

Editörler/ Editors:

Mim Sertaç Tümtaş

Yosra JARRAR

MAKÜ
BURDUR MEHMET AKİF ERSOY ÜNİVERSİTESİ



ISBN 978-625-00-9252-1

Bu kitabın tüm hakları yazarına ve yayıncısına aittir

İÇİNDEKİLER

SUNUŞ VE TEŞEKKÜR	8
SEMPOZYUM KURULLARI / BOARDS.....	9
DEĞİŞEN DÜNYADA DEĞİŞMEYEN BİR DEĞER OLARAK KIRGIZ TOPLUMUNDA ‘USTUKAN’ GELENEĞİ 'Ustukan' Tradition in Kyrgyz Society as an Unchanging Value in A Changing World <i>Abdiraşıit BABATAEV</i>	14
THREE PREREQUISITES OF THRIFT AS THE BASIS FOR A RIGHTEOUS LIFE: THE ISLAMIC PERSPECTIVE Doğru Bir Hayatın Temeli Olarak Tasarrufun Üç Şartı: İslami Perspektif <i>Abdulkareem AZEEZ</i>	15
ISLAM AND THE TECHNOLOGICAL WORLD: THE SPIRITUAL MESSAGE FROM THE USE OF MOBILE PHONES AND DATA BUNDLES İslam ve Teknolojik Dünya: Cep Telefonlarının ve Veri Paketlerinin Kullanımından Manevi Mesaj <i>Abdulkareem AZEEZ</i>	16
TÜRK SPOR HUKUKU’NDA TAHKİM SÜRECİ VE CEZA HUKUKU’NUN ROLÜ The Arbitration Process and the Role of Criminal Law in Turkish Sports Law <i>Ali BOZOĞLAN, Alparslan Gazi AYKIN</i>	17
UÇAK KRİZİ VE TÜRK-RUS İLİŞKİLERİNİN PSİKOPOLİTİK ANALİZİ Jet Crisis and Psychopolitical Analysis of Turkish-Russian Relations <i>Anıl Çağlar ERKAN, Ahmet ATEŞ</i>	19
ŞEHİR PAZARLAMASI VE MARKA ŞEHİR UYGULAMALARI: GABALA (AZERBAYCAN) ÖRNEĞİ City Marketing and Brand City Practices: The Case of Gabala (Azerbaijan) <i>Ariz MASİMLİ</i>	20
TÜRKİYE’DE DEĞİŞEN GÜNDELİK HAYAT PRATİKLERİNİN ÇALLI KUŞAĞI ESERLERİNE YANSIMASI (1914-1950 DÖNEMİ) Reflection of Changing Daily Life Practices in Turkey on The Works of Çallı Generation (1914-1950 Period) <i>Aylin ŞİKÂR, Fatma Gaye GÖKALP YILMAZ</i>	21

THE ROLE OF NEWSPAPER CARTOONS IN POLITICAL DISCOURSE IN NIGERIA

Nijerya'daki Siyasi Söyleşimde Gazete Karikatürlerinin Rolü

Ayodeji AWOBAMISE, Aderibigbe ADEMOLA A.....23

THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA USE, RELIGIOSITY, SELF-ESTEEM, AND ANXIETY ON RELATIONSHIP SATISFACTION AMONG YOUNG COUPLES

Sosyal Medya Kullanımı, Dinsellik, Özgüven ve Kaygının Genç Çiftler Arasında İlişkiler Memnuniyeti Üzerine Etkisi

Ayodeji AWOBAMISE, Yosra JARRAR, Gabriel E. NWEKE.....24

KENTİN YENİ ÖZNELERİ: KENT, DIŞLANMA VE YAŞLI

New Subjects of the City: The City, Exclusion and the Elderly

Ayşe DERİCİOĞULLARI ERGUN, Betül ÇAY.....25

EKONOMİK BÜYÜME, TURİZM VE TİCARİ AÇIKLIK İLİŞKİSİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

The Relationship Among Economic Growth, Tourism and Trade Openness: An Example of Turkey

Barış ÜLKER.....27

AN ANALYSIS OF CROSS-BORDER CRIMES: EVIDENCE FROM NIGERIA AND CAMEROON

Sinir Ötesi Suçların Analizi: Nijerya ve Kamerun'dan Deliller

Ismail BELLO, Rabi Bello MOHAMMED.....28

THE IMPACT OF DIGITAL MARKETING ON THE PERFORMANCE OF SMALL B2B ENTERPRISES IN JORDAN: BEAUTY CODE AS A CASE STUDY

Dijital Pazarlamanın Ürdün'deki Küçük B2B İşletmelerinin Performansına Etkisi: Bir Örnek Olay Çalışması Olarak Güzellik Kodu

Bilal NAJJAR.....29

DİJİTAL GETTODA KATILIM PRATİKLERİ

Participation Practices in Digital Getto

Burcu BÜYÜKEKMEKÇİ.....30

DEVLETİN ÜZERİNDEN KADININ SIRTINA: EVDE BAKIM UYGULAMASI ÜZERİNE BİR TARTIŞMA

From the State to the Woman's Back: A Discussion on Home Care Practice

Cem ERGUN, Sabahat GEDİKOĞLU.....31

PROBLEMS OF SOCIAL DEVELOPMENT IN A CHANGING WORLD Değişen Dünyada Sosyal Kalkınma Sorunları Zhyldyz URMANBETOVA	33
COVİT 19 PANDEMİ SÜRECİ UYGULAMALARININ ORTAOKUL ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE OLAN ETKİLERİ VE DERS DIŞI SERBEST ZAMANLARININDA NELER YAPTIKLARININ İNCELENMESİ Investigation of The Effects Of the Covıt 19 Pandemıc Process Applications on Secondary Students and What They Do in Their Free Time Kadir PEPE, Dilek KANATSIZ.....	34
CUMHURİYET SONRASI EĞİTİM POLİTİKALARINA TARİHSEL BAKİŞ VE SOSYOLOJİK ANALİZ Historical Overview and Sociological Analysis of Post Republic Educational Policies H. Eylem KAYA, Duygu DOĞAN.....	36
ENGELLİ ÇOCUĞA SAHİP ANNELERİN SOSYAL DIŞLANMA DENEYİMLERİNE İLİŞKİN NİTEL BİR ÇALIŞMA A Qualitative Study On The Experiences of Social Exclusion of Mothers With Disabled Children Ezgi Simge KARTAL.....	37
DİJİTALLEŞME VE KALİTE KAVRAMININ GELİŞİM SÜRECİ Development Process of Digitalization and Quality Concept Esin SAYIN, Ferda YILDIRIM	38
MUHAFAZAKÂRLIĞIN TEMEL KABULLERİ ÜZERİNDEN DEVLETE BAKİŞİ The Basic Acceptances of Conservatism and Its View On The State Fırat KAYA.....	39
KIRGIZ EDEBİYATINDA GÖÇ OLGUSU: NARSULUU GURGUBAI VE NURIZA OMURBAI'NIN "MEKTUP HAYAT" ADLI ESERİ ÖRNEĞİNDE A Case of Migration in Kyrgyz Literature: In The Example of Narsuluu Gurgubai and Nuriza Omurbai's "Letter Life" Gülzada STANALİYEVA.....	40
ANOMİ VE BEYİN GÖÇÜ İLİŞKİSİNE SOSYOLOJİK YAKLAŞIM A Sociological Approach to The Relationship of Anomie and Brain Drain Handan GÜNAY.....	41

ESKİ YUNAN VE ROMA DÖNEMLERİNDE PAPHLAGONIA BÖLGESİNDE KENTLEŞME OLGUSU

Urbanization in the Region of Paphlagonia in Ancient Greek and Roman Periods

Kamil DOĞANCI.....42

KIRGIZİSTAN SİYASAL İLETİŞİM TARİHİNDE SİYASAL İKNA ENSTRÜMANI OLARAK RETORİK: BAĞIMSIZLIK SONRASI İKTİDAR VE ANA MUHALEFET LİDERLERİNİN SEÇİM KONUŞMALARI ÜZERİNE ANALİZ

Rhetoric as an Instrument of Political Persuasion in the History of Kyrgyzstan
Political Communication: Analysis on the Election Speeches of the Post-independence Power and Main Opposition Leaders

Kanişay MUKTAROVA.....43

TÜRK DÜNYASINDA FRANKOFON SİSTEMİ: ÜNİVERSİTELERİN EĞİTİM VE DİL BİRLİĞİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

The Francophone System in The Turkic World: An Assessment on Education and Language Unity of Universities

Kayahan KÜÇÜK.....44

KORONAVİRÜS (COVID-19) PANDEMİSİ SONRASI TEKNOLOJİK DEVRİM İLE İŞLETMELERİN PAZARLAMA ALANINDAKİ HIZLANAN DİJİTALLEŞME SÜRECİ

Technological Revolution After The Coronavirus (Covid-19) Pandemic and The Accelerated Digitalization Process of Businesses in The Marketing Area

Sevgi AYDIN, Kemal Gökhan NALBANT, Beyza ERYILMAZ.....46

BİLGİ TEKNOLOJİLERİNİN VE YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİNİN İŞLETMELERİN DİJİTAL PAZARLAMA STRATEJİLERİ ÜZERİNE ETKİLERİ

The Effects of Information Technologies and Management Information Systems on Digital Marketing Strategies of Businesses

Kemal Gökhan NALBANT, Sevgi AYDIN, Beyza ERYILMAZ.....48

DEĞİŞEN DÜNYADA YABANCILAŞMA SORUNU

The Problem of Alienation in A Changing World

Kishimjan ESHENKULOVA.....50

KORONAVİRÜS KRİZİ VE DERİNLEŞEN YAPISAL EŞİTSİZLİKLER ÜZERİNE BİR TARTIŞMA

A Discussion on The Coronavirus Crisis and Deeping Structural Inequalities

Meral TİMURTURKAN, Ayşenur ÇOBANOĞLU.....51

DEMOKRASİ VE İFADE ÖZGÜRLÜĞÜ AÇISINDAN LİBERAL VE ELEŞTİREL TEORİDE SOSYAL MEDYA ANLAYIŞI

Social Media Understanding in Liberal and Critical Theory In Terms of Democracy and Freedom of Expression

Meryem KARTAL.....53

TÜRK KAMU YÖNETİMİNDE İL VE İLÇE DÜZEYİNDE SİYASİ PARTİLERİN YÖNETİCİ ATAMALARINA ETKİSİ

Influence of Political Parties on Assignment of Directorates in Provinces and Districts

Mesut KOÇ.....54

HÜSEYNÎ'NİN KENZU'R-RUMÛZ ADLI MESNEVİSİ İLE SİNAN PAŞA'NIN TAZARRU'-NÂME'SİNİN MUKAYESESİ

Comparison of The Masnawi of Huseynî Named “Kenzu'r-rumûz” and Tazarru'-nâme of Sinan Pasha

Muhammet NALBAT55

DİĞİTİZİNG THE DISCOURSE OF DEATH THROUGH OBITUARIES AND CONDOLENCES ON FACEBOOK DURING THE COVID-19 PERİOD

Covid-19 Döneminde Ölüm Sözlerinin Facebook'ta Ölüm İlanları ve Başsağlığı Yoluyla Sayısallandırılması

Muslih A. FATTAH.....56

TARİHİN AKIŞINI DEĞİŞTİREN GÖÇ OLGUSU: HİCRET VE ENSAR MUHACİR KARDEŞLİĞİ: MUÂHÂT

The Phenomenon of Migration That Changed The Course of History: Hicrat and Ansar Muhajir Brotherhood: Muahat

Necati AYKON.....57

KUR RİSKİ KARŞISINDA DIŞ TİCARET FİRMALARININ DAVRANIŞSAL ANALİZİ

Behavioral Analysis of Foreign Trade Companies Against Currency Risk

Nurdan KUŞAT, Eda ESEN.....58

TÜRKİYE'DE SURİYELİ GÖÇMENLERE YÖNELİK AYIRIMCILIK ve TEHDİT ALGISI: CİNSİYET, EĞİTİM, EKONOMİK DÜZEY, GÖÇ YAŞANTISI ve GÖÇ NEDENLERİ AÇISINDAN BİR İNCELEME

Discrimination and Perception of Threats to Syrian Immigrants in Turkey: An Examination in Terms of Gender, Marital Status Education, Economic Level, Experience of Migration and Reasons for Migration

Öner ÇELİKKALELİ, Mim Sertaç TÜMTAŞ, Gülay ÖZSOY.....59

ROMANTİK İLİŞKİLERDE BEDEN ALGISI, CİNSEL DOYUM VE BAĞLANMA STİLLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİ

The Relationship Between Body Perception, Sexual Satisfaction and Attachment Styles in Romantic Relationships

Özlem ŞENER, Selen ŞAHİN61

TÜRK SİNEMASI ÜZERİNDEN AVRUPA'YA İŞÇİ GÖÇÜNE BİR DEĞERLENDİRME

An Evaluation of Labor Migration to Europe through Turkish Cinema

Sonay KARA, Mim Sertaç TÜMTAŞ.....62

SÜREKLİ İŞÇİLERİN İŞ GÜVENCESİNİN İŞ DAVRANIŞLARI ÜZERİNE ETKİSİ: BURDUR MEHMET AKİF ERSOY ÜNİVERSİTESİ'NDE BİR UYGULAMA

The Effect of Work Security of Permanent Workers on Work Behavior: An Application at Burdur Mehmet Akif Ersoy University

Şükriye KILIÇ AKSOY, Hüseyin ÇİÇEK.....63

KIRGIZİSTAN'DA KADINLARLA İLGİLİ HABER BAŞLIKLARININ TOPLUMSAL CİNSİYET ODAKLI HABERCİLİK AÇISINDAN SÖYLEM ANALİZİ

Headlines About Women in Kyrgyzstan in Terms of Gender-Focused Journals Discussion Analysis

Tolkun BEKTURGAN KIZI.....64

ORTAOKULLARDA BEDEN EĞİTİMİ VE SPOR DERSİNDE VERİLEN DEĞERLER EĞİTİMİNİN AMAÇLARINA ULAŞMA DÜZEYLERİNİN AKTİF SPOR YAPAN VE YAPMAYANLAR AÇISINDAN İNCELENMESİ

Physical Education and Sports Lessons in Secondary Schools Achieving the Goals of Given Values Education Examination of the Levels of Active and Non-Athletes

Tuba Hazal AYDIN, Kadir PEPE66

3-6 VE 7-11 YAŞ ZİHİNSEL YETERSİZLİĞE SAHİP BİREYLERİN PSİKOMOTOR BECERİLERİNİN ÇEŞİTLİ DEĞİŞKENLER AÇISINDAN İNCELENMESİ

Examination of Psychomotor Skills of Individuals with Mental Disability Aged 3-6 And 7-11 in Terms of Various Variables

Tuba YAMAN KELEŞ, Kadir PEPE68

**YABANCI DİL EĞİTİMİ VEREN BİR OKULDA İÇSEL PAZARLAMA
ÜZERİNE NİTEL BİR ARAŞTIRMA**

A Qualitative Research on Internal Marketing in a Foreign Language Education School

Tülay ÖZKAN, Ferdi ERSOY.....69

ULUSAL MEVZUAT ÇERÇEVESİNDE “KATILIM HAKKI”

Right to Participate Within the Limits of The National Legislation

Veli SADIÇ70

**THE GROWING IMPORTANCE OF SOCIETAL MARKETING IN A
CHANGING WORLD**

Değişen Dünyada Örgütsel Pazarlamanın Artan Önemi

Velida ZIMONJIC.....72

QUALITY AS A CHARACTERISTIC OF THE SERVICE OFFER

Hizmet Sunumunun Karakteristiği Olarak Kalite

Velida ZIMONJIC.....73

**THE MODERATING ROLE OF ACADEMIC RESILIENCE ON THE
RELATIONSHIP BETWEEN STUDENT SATISFACTION AND
ACADEMIC BURNOUT AMONG GRADUATE STUDENTS**

Lisansüstü Öğrenciler Arasındaki Öğrenci Memnuniyeti ile Akademik
Tükenmişlik Arasındaki İlişkide Akademik Dayanıklılığın Moderasyon Rolü

Yosra JARRAR, Ayodeji AWOBAMISE, Gabriel E. NWEKE74

ADALET KURAMLARI BAĞLAMINDA İKLİM MÜLTECİLİĞİ

Climate Refugeeism in the Context of Theories of Justice

Barış MUTLU.....75

**SOSYAL AĞLARDA SİBER ZORBALIK: NEDENLER VE ÇÖZÜM
ÖNERİLERİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME**

Cyber Bullying in Social Networks: An Assessment on Causes and Solutions

Gökçe YOĞURTÇU.....76

**DİJİTAL ÇAĞDA FİLM İZLEME PRATİKLERİNİN DEĞİŞİMİ VE
KIRGIZİSTAN’DA SİNEFİL KÜLTÜRÜ**

Change of Movie Watching Practices in The Digital Age and Cinefile Culture in
Kyrgyzstan

Kadir YOĞURTÇU.....77

SUNUŞ VE TEŞEKKÜR

Bilindiği gibi enformasyon çağını yaşadığımız günümüz dünyasında günden güne ortaya çıkan teknolojik yenilikler sosyal ve ekonomik yapının sürekli bir biçimde değişim ve dönüşüm geçirmesine neden olmaktadır. Bu bağlamda da sosyal bilimlerde araştırma yapan bilim insanlarını bir araya gelip, bilimsel bir tartışma platformu oluşturup, disiplinler arası çalışma ortamı oluşturarak alanla ilgili deneyimlerin ve teorik ve pratikteki güncel çalışmaların paylaşılmasını sağlamak amacıyla düzenlenen Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Sempozyumunun bu dönemki ana teması ***Değişen Dünyada Ekonomi, Toplum ve Teknoloji*** olarak belirlenmiştir.

Ülkemiz dahil olmak üzere 8 farklı ülkeden 80 katılımcının yer aldığı sempozyumda maddi ve manevi her türlü desteği bizlere sunan Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi rektörü Prof. Dr. Sayın Adem KORKMAZ hocamıza, Fen Edebiyat Fakültesi dekanı Prof. Dr. Ayşe Gül MUTLU GÜLMEMİŞ ve rektör danışmanımız Dr. Mustafa KILINÇ hocalarımıza tekrardan şükranlarımızı sunuyoruz. Düzenleme Kurulu başkanlığını tarafımıza tevdi eden düzenleme kurulu üyelerimize de ayrı ayrı teşekkür etmek isteriz.

Assoc. Prof. Dr. Yosra JARRAR

American University in Dubai

Assoc. Prof. Dr. Mim Sertaç TÜMTAŞ

Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Türkiye

SEMPOZYUM KURULLARI / BOARDS

DÜZENLEME KURULU BAŞKANLARI /SYMPOSIUM CHAIRS

Assoc. Prof. Dr. Yosra JARRAR

American University in Dubai

Assoc. Prof. Dr. Mim Sertaç TÜMTAŞ

Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Türkiye

DÜZENLEME KURULU / ORGANIZING COMMITTEE

Prof. Dr. Camgırbek BÖKÖŞOV (Kırgızistan-Türkiye Manas University, Kyrgyzstan)

Prof. Dr. Cem ERGUN (Burdur Mehmet Akif Ersoy University, Türkiye)

Assoc. Prof. Dr. Antuan ILGIT S.I. (Pontifical Theological Faculty of Southern Italy)

Assoc. Prof. Dr. Ayodeji AWOBAMISE (Kampala International University, Uganda)

Assoc. Prof. Dr. Barış MUTLU (Kırgızistan-Türkiye Manas University, Kyrgyzstan)

Assoc. Prof. Dr. Elife KART (Akdeniz University, Türkiye)

Assoc. Prof. Dr. Meral TİMURTURKAN (Burdur Mehmet Akif Ersoy University, Türkiye)

Assoc. Prof. Dr. Öner ÇELİKKALELİ (Muğla Sıtkı Koçman University, Türkiye)

Asst. Prof. Dr. Süleyman Ertan TAĞMAN (Burdur Mehmet Akif Ersoy University, Türkiye)

Dr. Gabriel NWEKE (Gime American University, Cyprus)

Dr. Adebola Adewunmi ADERIBIGBE (Bowen University, Nigeria).

Dr. Velida ZIMONJIC (State University of Novi Pazar)

BİLİM KURULU / SCIENTIFIC COMMITTEE

Prof. Dr. Adem SAĞIR (Karabük University)

Prof. Dr. Ahmet TALİMCİLER (Bakırçay University).

Prof. Dr. Bülent GÜNDÜZ (Mersin University)

Prof. Dr. Camgırbek BÖKÖŞOV (Kırgızistan-Türkiye Manas University)

Prof. Dr. Cem ERGUN (Burdur Mehmet Akif Ersoy University)

Prof. Dr. Cıldız URMANBETOVA (Kırgızistan-Türkiye Manas University)

Prof. Dr. Cihan Camcı (Akdeniz University)

Prof. Dr. Gönül DEMEZ (Akdeniz University)

Prof. Dr. Güney ÇEĞİN (Pamukkale University)

Prof. Dr. Hasan ASLAN (Akdeniz University)

Prof. Dr. Hasan Şen (Muğla Sıtkı Koçman University)

Prof. Dr. Hüseyin GÜL (Süleyman Demirel University)

Prof. Dr. İsmail TUFAN (Akdeniz University)

Prof. Dr. Kasım Yıldırım (Muğla Sıtkı Koçman University)

Prof. Dr. Merih TAŞKAYA (Akdeniz University)

Prof. Dr. Muharrem GÜNEŞ (Hatay Mustafa Kemal University)

Prof. Dr. Oğuz ÖZDEMİR (Muğla Sıtkı Koçman University)

Prof. Dr. Redžep ŠKRİJELJ, Novi Pazar State University, Serbia

Prof. Dr. Serdar TUNA (Burdur Mehmet Akif Ersoy University)

Prof. Dr. Songül SALLAN GÜL (Süleyman Demirel University)

Prof. Dr. Veli Atmaca (Burdur Mehmet Akif Ersoy University)

Assoc. Prof. Dr. Ali Murat ALPASLAN (Süleyman Demirel University)

Assoc. Prof. Dr. Alim ARLI (İstanbul Teknik University)

Assoc. Prof. Dr. Antuan ILGIT S.I. (Pontifical Theological Faculty of Southern Italy)

Assoc. Prof. Dr. Ayodeji AWOBAMISE (Kampala International University)

Assoc. Prof. Dr. Ayşe DERİCİOĞULLARI ERGUN (Burdur Mehmet Akif Ersoy University)

Assoc. Prof. Dr. Barış MUTLU (Kırgızistan-Türkiye Manas University)

Assoc. Prof. Dr. Cihan ERTAN (Düzce University)

Assoc. Prof. Dr. Derya PERK (Ankara University)

Assoc. Prof. Dr. Elife KART (Akdeniz University)

Assoc. Prof. Dr. Esmâ İGÜS, Mimar Sinan University

Assoc. Prof. Dr. Esra ÇAĞRI MUTLU (Burdur Mehmet Akif Ersoy University)

Assoc. Prof. Dr. Ezgi DEMİREL (Mehmet Akif Ersoy University)

Assoc. Prof. Dr. Gökçe YOĞURTÇU (Kırgızistan-Türkiye Manas University)

Assoc. Prof. Dr. M. Mustafa ALPASLAN (Muğla Sıtkı Koçman University)

Assoc. Prof. Dr. Meral TİMURTURKAN (Burdur Mehmet Akif Ersoy University)

Assoc. Prof. Dr. Mim Sertaç TÜMTAŞ, (Burdur Mehmet Akif Ersoy University)

Assoc. Prof. Dr. Mustafa DEMİRTAŞ (Uşak University)

Assoc. Prof. Dr. Mustafa KOÇANCI (Alanya HEP University)

Assoc. Prof. Dr. Necdet AYKAÇ (Muğla Sıtkı Koçman University)

Assoc. Prof. Dr. Öner ÇELİKKALELİ (Muğla Sıtkı Koçman University)

Assoc. Prof. Dr. Özgür ULUBEY (Muğla Sıtkı Koçman University)

Assoc. Prof. Dr. Pınar Savaş YAVUZÇEHRE (Pamukkale University)

Asst. Prof. Dr. Ahmet İhsan AYTEK (Burdur Mehmet Akif Ersoy University)

Asst. Prof. Dr. Baktıbek İSAKOV (Kırgızistan-Türkiye Manas University)

Asst. Prof. Dr. Cihan AKKAYA (Karabük University)

Asst. Prof. Dr. Çağlar Özbek (Muğla Sıtkı Koçman University)

Asst. Prof. Dr. Doğanay TABAK ERYILMAZ (Ankara University)

Asst. Prof. Dr. Ekin KAYNAK İLTAR (Akdeniz University)

Asst. Prof. Dr. Hakan YILMAZ (Burdur Mehmet Akif Ersoy University)

Asst. Prof. Dr. Kishimjan ESHENKULOVA (Kırgızistan-Türkiye Manas University)

Asst. Prof. Dr. Sergender SEZER (Muğla Sıtkı Koçman University)

Asst. Prof. Dr. Sezai DEMİR Hatay Mustafa Kemal University

Asst. Prof. Dr. Süleyman Ertan TAĞMAN (Burdur Mehmet Akif Ersoy University)

Asst. Prof. Dr. Ufuk BİRCAN (Ankara Hacı Bayram Veli University)

Asst. Prof. Dr. Yasemin ALTAYLI (Ankara University)

Asst. Prof. Dr. Yıldırım SİPAHİ (Burdur Mehmet Akif Ersoy University)

Dr. Abdiraşit BABATAEV (Kırgızistan-Türkiye Manas University)

Dr. Adebola Adewunmi ADERIBIGBE (Bowen University,).

Dr. Gabriel NWEKE (Girne American University)

Dr. Gulzada STANALİYEVA (Kırgızistan-Türkiye Manas University)

Dr. Velida ZIMONJIC (State University of Novi Pazar)

KATILIMCI LİSTESİ / PARTICIPANT LIST

Abdiraşıit BABATAEV	Kırgızistan-Türkiye Manas University
Abdulkareem AZEEZ	Supreme Court of Nigeria
Abdalmujeeb Babatunde AREMU	Islamic University in Uganda
Aderibigbe Ademola A.	Bowen University, Nigeria
Ahmet ATEŞ	Iğdır University, Türkiye
Ali BOZOĞLAN	Hatay Mustafa Kemal University, Türkiye
Alparslan Gazi AYKIN	Hatay Mustafa Kemal University, Türkiye
Anıl Çağlar ERKAN	Burdur Mehmet Akif Ersoy University, Türkiye
Ariz MASİMLİ	Ondokuz Mayıs University, Türkiye
AWUNOR Nyemike SİMEON	Kabale University in Uganda
AYLİN ŞİKÂR	Burdur Mehmet Akif Ersoy University, Türkiye
Ayodeji AWOBAMISE	Kampala International University, Uganda
Ayşe DERİCİOĞULLARI ERGUN	Burdur Mehmet Akif Ersoy University, Türkiye
Ayşenur ÇOBANOĞLU	Burdur Mehmet Akif Ersoy University, Türkiye
Barış MUTLU	Kırgızistan-Türkiye Manas University
Barış ÜLKER	Dicle University, Türkiye
Betül ÇAY	Burdur Mehmet Akif Ersoy University, Türkiye
Beyza ERYILMAZ	Beykent University, Türkiye
Bilal NAJJAR	University of Chester, UK
Burcu BÜYÜKEKMEKÇİ	Hitit University, Türkiye
Canan GÖNÜLLÜ	Burdur Mehmet Akif Ersoy University, Türkiye
Cem ERGUN	Burdur Mehmet Akif Ersoy University, Türkiye
Dilek KANATSIZ	Burdur Mehmet Akif Ersoy University, Türkiye
Duygu DOĞAN	Süleyman Demirel University, Türkiye
Eda ESEN	Isparta Uygulamalı Bilimler University, Türkiye
Esin SAYIN	Adnan Menderes University, Türkiye
Esra ÇAĞRI MUTLU	Burdur Mehmet Akif Ersoy University, Türkiye
Ezgi Simge KARTAL	Burdur Mehmet Akif Ersoy University, Türkiye
Fatma Gaye GÖKALP YILMAZ	Burdur Mehmet Akif Ersoy University, Türkiye
Ferda YILDIRIM	Adnan Menderes University, Türkiye
Ferdi ERSOY	Burdur Mehmet Akif Ersoy University, Türkiye
Fırat KAYA	Hitit University, Türkiye
Gabriel E. NWEKE	Girne American University-Northern Cyprus
Gökçe YOĞURTÇU	Kırgızistan-Türkiye Manas University
Gülzada STANALİYEVA	Kırgızistan-Türkiye Manas University
H. Eylem KAYA	Süleyman Demirel University, Türkiye
Handan GÜNAY	Bursa Teknik University, Türkiye
Hasan Hüseyin BAŞIBÜYÜK	Akdeniz University, Türkiye
Hüseyin ÇİÇEK	Burdur Mehmet Akif Ersoy University, Türkiye
Ismail Bamidele AFOLABI	Cavendish University, Uganda
Ismail BELLO	Kampala International University, Uganda
İsmail Tufan	Akdeniz University, Türkiye
Kadir PEPE	Burdur Mehmet Akif Ersoy University, Türkiye

Kadir YOĞURTÇU
Kamil DOĞANCI
Kanışay MUKTAROVA
Kayahan KÜÇÜK
Kemal Gökhan NALBANT
Kishimjan ESHENKULOVA
Meral TİMURTURKAN
Meryem KARTAL
Mesut KOÇ
Mim Sertaç TÜMTAŞ
Mosleh A. FATTAH
Muhammet NALBAT
NAFIU Lukman ABİODUN
Necati AYKON
Nilüfer KORKMAZ YAYLAGÜL
Nurdan KUŞAT
Olu Richard OMOGBA DEGUN
Öner ÇELİKKALELİ
Özlem ŞENER
Rabi Bello MOHAMMED
S. Ertan TAĞMAN
Sabahat GEDİKOĞLU
Selen ŞAHİN
Sevgi AYDIN
Sonay KARA
Şükriye KILIÇ AKSOY
Tolkun BEKTURGAN KIZI
Tuba Hazal AYDIN
Tuğba YAMAN KELEŞ
Tülay ÖZKAN
Veli SADIÇ
Velida ZIMONJIC
Yasemin APALI
Yosra JARRAR
Zhyldyz URMANBETOVA

Kırgızistan-Türkiye Manas University
Bursa Uludağ University, Türkiye
Kırgızistan-Türkiye Manas University
Kırgızistan-Türkiye Manas University
Beykent University, Türkiye
Kırgızistan-Türkiye Manas University
Burdur Mehmet Akif Ersoy University, Türkiye
Hitit University, Türkiye
Burdur Mehmet Akif Ersoy University, Türkiye
Burdur Mehmet Akif Ersoy University, Türkiye
The Hashemite University - Jordan
Milli Eğitim Bakanlığı, Türkiye
Delta State University, Nigeria
Burdur Mehmet Akif Ersoy University, Türkiye
Akdeniz University, Türkiye
Isparta Uygulamalı Bilimler University Türkiye
Islamic University in Uganda
Muğla Sıtkı Koçman University, Türkiye
İstanbul Aydın University, Türkiye
Baze University, Nigeria
Burdur Mehmet Akif Ersoy University, Türkiye
Burdur Mehmet Akif Ersoy University, Türkiye
İstanbul Aydın University, Türkiye
Beykent University, Türkiye
Burdur Mehmet Akif Ersoy University, Türkiye
Burdur Mehmet Akif Ersoy University, Türkiye
Kırgızistan-Türkiye Manas University
Burdur Mehmet Akif Ersoy University, Türkiye
Burdur Mehmet Akif Ersoy University, Türkiye
Burdur Mehmet Akif Ersoy University
Süleyman Demirel University, Türkiye
State University of Novi Pazar, Serbia
Burdur Mehmet Akif Ersoy University, Türkiye
American University in Dubai-UAE
Kırgızistan-Türkiye Manas University

DEĞİŞEN DÜNYADA DEĞİŞMEYEN BİR DEĞER OLARAK KIRGIZ TOPLUMUNDA ‘USTUKAN’ GELENEĞİ

'Ustukan' Tradition in Kyrgyz Society as an Unchanging Value in A Changing World

Abdiraşıit BABATAEV

Dr., Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi, Felsefe Bölümü

ÖZET: Tarihsel gelişme evresinin getirileriyle ve özellikle küreselleşmenin etkisiyle toplumsal değerlerin hızla bütün halklarda değişime uğradığı bilinen bir gerçekliktir. Türk toplumlarının en eski yazılı belgeleri olarak kabul edilen Yenisey ve Orhon Yazıtları'nda adı geçen Kırgız toplumunda bebeğin dünyaya gelmesinden başlayarak bir insanın vefat etmesine kadar birçok gelenek, örf, adet ve uygulamaları barındıran zengin değerlere sahiptir. Kırgız toplumundaki birçok değer küreselleşmenin etkisiyle değişime uğradığını göz ardı edemeyiz. Bu çalışmada biz en eski Türk boylarından biri olan Kırgızlardaki ‘Ustukan’ (et dağıtım) geleneği hakkında bilgi vereceğiz. Çok eskilerden olduğu gibi günümüzde de Kırgız toplumunda ‘ustukan’ geleneği çok önemli bir yere sahiptir. Kırgız halkı, misafirleri karşılama ve misafirlik konusunda tam bir görgü kuralları geliştirmiştir. Bu tür geleneklerden biri de ‘ustukan’ dağıtım geleneğidir. Ustukan geleneği sadece bir et dağıtım becerisi değil, toplumsal hiyerarşisini, aile yapısını, insanlar arası ilişkisini, dünya algısını, her insanın kendini her açıdan geliştirmeyi, bireysel ve toplumsal sorumluluğu içeren önemli bir gelenektir. Etin bölümlerinin yaşa göre kıdeme bağlı olarak dağıtıldığı, hem de mesleği ile toplumdaki konumu. Şüphesiz gençler bu şekilde aldıkları eğitimle, kendini toplumsal çevreye hazırlar ve toplumun değer yargıları ve tanımlamaları arasında bağlantı kurma olanağına sahip olurlar. Bu tür gelenekler aracılığıyla günümüzde genç nesil sosyalleşme ruhu kazanmakla kalmıyor, aynı zamanda özgürlük ve kişisel gelişime yönünden de kendilerini daha fazla geliştirmektedirler.

Anahtar kelimeler: Kırgız, Değer, Ustukan, Aksakal, Gelenek, Eğitim

THREE PREREQUISITES OF THRIFT AS THE BASIS FOR A RIGHTEOUS LIFE: THE ISLAMIC PERSPECTIVE

Doğru Bir Hayatın Temeli Olarak Tasarrufun Üç Şartı: İslami Perspektif

Abdulkareem AZEEZ
Supreme Court of Nigeria

abdulkareemazeez20@gmail.com

ABSTRACT: Thrift within the context of a typical traditional African society depicts financial contribution done by a group of people either weekly or monthly wherein the total sum contributed is given to a member in accordance with the agreed list and same process shall be repeated until all the participants received their share of the contribution. The philosophy behind this is to promote savings; accountability among members and serves as a form of loan Vis a Vis an opportunity afforded a member to embark on a huge project by receiving the sum total of all monies contributed.

Thrift has three hidden essential qualities which if understood and effectively used, would serve as a guide and roadmap to the successful understanding of this world and a better hereafter. Therefore, this article is an attempt to explore the three hidden qualities of a thrift and the Islamic perspective therefrom, with a view of pointing out the Islamic lessons embedded therein which shall be useful not only for Muslims but for the entire humanity.

ISLAM AND THE TECHNOLOGICAL WORLD: THE SPIRITUAL MESSAGE FROM THE USE OF MOBILE PHONES AND DATA BUNDLES

İslam ve Teknolojik Dünya: Cep Telefonlarının ve Veri Paketlerinin Kullanımından Manevi Mesaj

Abdulkareem AZEEZ
Supreme Court of Nigeria

abdulkareemazeez20@gmail.com

ABSTRACT: Islam is a dynamic religion that accommodate changes. It is also philosophical in the way and manner certain issues and special class of individuals are being referred to. No wonder series of verses in the glorious Quran abound where Allah do make reference that certain communications are meant for those with higher wisdom (Ulul' Albab). Whereas, the revolution in the digital world has substantially affect the life of an average Muslim especially with the use of social media platforms, however, most Muslims are unable to intellectually relate the use of mobile phone and data to their day to day lives. The essence of this short article is to succinctly present the hidden logic and correlation between the use of mobile phones and data vis-à-vis how we are expected to live our lives as Muslims. It is expected that the analogy to be drawn and the comparison to be made therefrom, shall spur us to the realization that our lives just as the data we upload on our phones shall be exhausted, even when we are not sure of how and when. Therefore, there is the need to sensitize ourselves to engage in the efficient and effective use of our daily data before lamentation sets in.

TÜRK SPOR HUKUKU'NDA TAHKİM SÜRECİ VE CEZA HUKUKU'NUN ROLÜ

The Arbitration Process and the Role of Criminal Law in Turkish Sports Law

Ali BOZOĞLAN

Yüksek Lisans Öğrencisi, Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Beden Eğitimi ve Spor Tezli Yüksek Lisans Programı
alibozoglan05625@gmail.com

Alparslan Gazi AYKIN

Dr. Öğr. Üyesi, Hatay Mustafa Kemal, Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu, Spor Yöneticiliği Bölümü
aykinalparslan@gmail.com

ÖZET: Günümüzde sporun küresel çapta etkisini iyiden iyiye hissettirmesine bağlı olarak Endüstriyel anlamda birçok atılım spordan nemalanmış ve özellikle futbolda yayın gelirlerinde yaşanan dalgayla birlikte spor, üzerinde daha da yoğunlaşılması gereken bir alan haline gelmiştir. Spor'un önemli bir alan olmasının etkisiyle diğer alanlarla olan ilişkisi veya diğer alanlarla bir bütünlük sağlaması kaçınılmaz bir hale gelmiştir. Ülkemizde de spor bu gelişmelere paralel olarak ihtilafların çözülmesi, spordaki kuralların etkin bir biçimde icra edilmesi ve uyuşmazlıkların çözümünde daha hızlı karar alınması bakımından hukukla olan bağlantısını güçlendirmiştir. Bu itibarla 2011 yılında sporda şiddet ve düzensizliğine dair kanunun yürürlüğe girmesi, yine aynı sene de tahkim kurulu kararlarının Anayasa Mahkemesi tarafından yeniden düzenlenmesi spor ve hukukun bağlarını daha da sıkılaştırmıştır. Özellikle de tahkim kurullarının özerklik kazanmasıyla birlikte gerek futbolda gerekse diğer branşlarda yaşanan ihtilaflar özel hukuk yargılama usulleri çerçevesinde kesin olarak karara bağlanmaktadır. Bazı istisnalar dışında devlet yargısının spor hukukunu işletmesindeki rolü zayıflatılmıştır. Son zamanlarda sporda şiddet, şike, yasadışı bahis gibi olayların zaman zaman yaşanması, bu olayların sporun ruhuna son derece aykırı olması ve kişilerin yaşamları için tehlike arz etmesi sebebiyle verilecek cezalar daha da önem kazanmış ve ceza hukukunun daha etkin yürütülmesi önemli hale gelmiştir.

Bu çalışmada da ülkemizde spor hukukunda tahkimin genel kapsamı, spor hukukunun işletilmesi konusunda ceza hukukunun rolü ve verilen cezaların kamuoyu ve spor süjelerine olan yansımaları mercek altına alınmıştır.

Anahtar kelimeler: Ceza Hukuku, Spor Süjeleri, Tahkim

ABSTRACT: Today, due to the global effect of sports, many breakthroughs in the industrial sense have benefited from sports, and with the increase in broadcasting revenues, especially in football, sports has become an area that needs to be more focused. With the effect of sports being an important field, its relationship with other fields or its integration with other fields has become inevitable. In parallel with these developments, sports in our country has strengthened its connection with the law in terms of resolving conflicts, executing the rules in sports effectively, and making faster decisions in resolving disputes. In this respect, the enactment of the law on violence and disorder in sports in 2011 and the re-arrangement of the decisions of the arbitration board by the Constitutional Court in the same year further tightened the ties between sports and law. In particular, with the arbitration boards gaining autonomy, disputes in football and other branches are decided definitively within the framework of private law proceedings. With some exceptions, the role of the state judiciary in the administration of sports law has been weakened. Recently, due to the occasional occurrence of events such as violence, match-fixing, illegal betting in sports, these events being extremely contrary to the spirit of sports and

posing a danger to people's lives, the punishments to be given have gained more importance and it has become more important to conduct the criminal law more effectively.

In this study, the general scope of arbitration in sports law in our country, the role of criminal law in the operation of sports law, and the reflection of the punishments on the public and sports subjects are examined.

Keywords: Criminal Law, Sports Subjects, Arbitration

UÇAK KRİZİ VE TÜRK-RUS İLİŞKİLERİNİN PSİKOPOLİTİK ANALİZİ

Jet Crisis and Psychopolitical Analysis of Turkish-Russian Relations

Anıl Çağlar ERKAN

*Dr. Öğr. Üyesi, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi,
acerkan@mehmetakif.edu.tr*

Ahmet ATEŞ

*Öğr. Gör. Dr. Iğdır Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
ahmet.ates@igdir.edu.tr*

ÖZET: Türkiye-Rusya ilişkilerinin tarihsel, siyasi ve dış politika boyutları birçok kez farklı araştırmacılar tarafından ele alınmıştır. Diğer çalışmalardan farklı olarak bu çalışmada, 2015 yılında Türkiye ve Rusya arasında yaşanan uçak krizi temelinde, tarihsel süreçteki Türk-Rus ilişkileri politik psikoloji aracılığıyla incelemektedir. Bu bağlamda, Türk-Rus ilişkilerinin tarihsel ve güncel arka planını analiz eden literatür sistematik olarak incelenmiştir. Gerçekleştirilen araştırma sonucunda, uçak krizi sonrası ikili ilişkilerin bozulmasının temel sebepleri olarak a) Rusya'nın rasyonel olmayan bir şekilde aşırı tepki vermesi, b) seçeneklerinin farkında olmaması, c) yaşadığı posttravmatik stres bozukluğu ve d) Putin'in karakter özellikleri olduğu sonucuna varılmıştır. Ayrıca, bu sebeplerin hepsinin tarihsel süreçle ilintili olan seçilmiş travmalar ve seçilmiş zaferler çerçevesinde şekillendiği tespit edilmiştir. Kriz sonrası süreçte ilk olarak Rusya rasyonel olmayarak Türkiye'ye yaptırımlar uygulamış ve bu durumun sonucunda kendisi de ekonomik olarak olumsuz yönde etkilenmiştir. İkinci olarak, Rusya'nın yoğun negatif tutumu sonrası başta ABD ve NATO olmak üzere diğer ülkeler krize dahil olmuş ve kriz iki ülke arasından uluslararası bir düzleme taşınmıştır. Üçüncü olarak, kriz sonrası Türkiye'ye yönelik Rus politikası, tarihsel süreçteki Türk-Rus ilişkileri ve kimlik oluşumundan etkilenen posttravmatik stres bozukluğu öğeleri içermiştir. Son olarak, kriz sonrası süreçteki Rus politikası büyük oranda Rus Devlet Başkanı Vladimir Putin'in kişilik özellikleri olan pragmatizm ve devletin ve prestijin her şeyden üstün olduğu inancı çerçevesinde şekillenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Türkiye, Rusya, Politik Psikoloji, Kimlik, Travma, Uçak Krizi

ABSTRACT: The historical, political and foreign policy dimensions of Turkey-Russia relations have been researched many times by different scholars. Unlike other studies, this study examines Turkish-Russian relations in the historical process, based on the jet crisis between Turkey and Russia in 2015, through political psychology. In this context, the literature analyzing the historical and current background of Turkish-Russian relations has been systematically examined. As a result of the research, it was concluded that the main reasons for the deterioration of bilateral relations after the jet crisis were a) Russia's irrational overreaction, b) unawareness of its options, c) the posttraumatic stress disorder it was experiencing, and d) Putin's character traits. In addition, it has been determined that all of these reasons are shaped within the framework of selected traumas and selected victories related to the historical process. In the post-crisis period, first, Russia was not rational and imposed sanctions on Turkey, and as a result, it was economically negatively affected. Second, after Russia's intense negative attitude, to Turkey, other countries, especially the USA and NATO, also got involved in the crisis and it was accelerated to international scale. Third, Russian policy towards Turkey after the crisis included elements of posttraumatic stress disorder, which were affected by Turkish-Russian relations in the historical process and identity formation. Finally, Russian policy in the post-crisis period has largely been shaped around the pragmatism and belief that the state and prestige are paramount, which are the personality traits of Russian President Vladimir Putin.

Keywords: Turkey, Russia, Political Psychology, Identity, Trauma, Jet Crisis

ŞEHİR PAZARLAMASI VE MARKA ŞEHİR UYGULAMALARI: GABALA (AZERBAYCAN) ÖRNEĞİ

City Marketing and Brand City Practices: The Case of Gabala (Azerbaijan)

Ariz MASİMLİ

Yüksek Lisans Öğrencisi, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İşletme Tezli Yüksek Lisans Programı

ariz.mesimli@gmail.com

ÖZET: Nüfusun hareketliliği ve ekonomik gelişmelerle birlikte, günümüzde ülkeler, bölgeler ve şehirler arasındaki rekabet gücüne çok daha fazla önem verilmektedir. Şehir pazarlaması yaklaşımı, tüm dünyada birçok şehir tarafından yaygın olarak uygulanan köklü bir uygulamadır. Modern şehirler, yönetim uygulamalarına ve yönetim felsefelerine giderek daha fazla pazarlama tekniği ve yöntemi dahil etmektedir. Bununla birlikte, pazarlama bilgisinin şehirlerin operasyonel çevresine transferi, özel olarak şehirlerin pazarlanabilir varlıklar olduğunu göstermektedir. Kentle karşılaşmaların algılar ve imgeler aracılığıyla gerçekleştiği kabul edildiğinden, kent pazarlamasının büyük ölçüde kent imajının inşasına, iletişimine ve yönetimine bağlı olduğu söylenebilir. Bu nedenle, şehir pazarlamasının amacı, şehrin markasını geliştirmenin başlangıç noktası olan şehrin imajıdır. Şehirlerde pazarlama uygulanabilirliğini anlamak için en uygun kavram, gerekli değişikliklerle şehirlere uygulanan, son zamanlarda geliştirilen kurumsal markalaşma kavramıdır. Bu açıdan, şehirlerin markalaşmasının çeşitli faktörlere dayandığı ve bunların bileşenleri ile daha yüksek turizm cirosuna ve daha güçlü rekabet gücüne katkıda bulunan tanınabilir bir imaj oluşturabileceği düşünülmektedir.

Bu çalışmada, şehir pazarlamasını tanımlamanın ve uygulamanın uygun yolu olarak şehir markalaşması anlatılmıştır. Bu açıdan örnek bir şehir olarak Azerbaycan'ın Gabala şehri incelenmiştir.

Anahtar kelimeler: Gabala, Şehir Pazarlaması, Marka Şehir, Azerbaycan

ABSTRACT: In addition to the mobility of the population and economic development, the focus is increasingly on the competitiveness of countries, regions and cities. The urban marketing approach is an established practice, widely adopted by many cities around the world. Modern cities are increasingly integrating marketing techniques and methods into management practices and management philosophies. However, the transfer of marketing knowledge to the operational environment of cities shows that cities in particular are marketable assets. Since it is accepted that encounters with the city take place via perceptions and images, it can be said that city marketing depends to a large extent on the establishment, communication and maintenance of the cityscape. The aim of city marketing is therefore the image of the city, which is the starting point for the development of the city brand. The most appropriate concept to understand that marketing can be applied in cities is the recently developed concept of corporate branding, which is applied to cities with the necessary modifications. In this context, it is considered that the branding of cities is based on various factors and their components can create a recognized image that contributes to higher tourism sales and greater competitiveness.

In this study, urban branding was described as a suitable method for identifying and implementing city marketing. The Azerbaijani city of Gabala is considered an exemplary city in this regard.

Keywords: Gabala, City Marketing, Brand City, Azerbaijan

TÜRKİYE’DE DEĞİŞEN GÜNDELİK HAYAT PRATİKLERİNİN ÇALLI KUŞAĞI ESERLERİNE YANSIMASI (1914-1950 DÖNEMİ)

Reflection of Changing Daily Life Practices in Turkey on The Works of Çallı Generation

(1914-1950 Period)

Aylin ŞİKÂR

Yüksek Lisans Öğrencisi, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü

Sosyoloji Tezli Yüksek Lisans Programı

aylinsikar777@gmail.com

Fatma Gaye GÖKALP YILMAZ

Doç. Dr. Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi FEF Sosyoloji ABD

gayegokalp@gmail.com

ÖZET: Gündelik hayat modernizm ile birlikte ortaya çıkmış, toplum tarafından inşa edilen bir gerçekliği oluşturmaktadır. Gündelik hayat toplumsal yapıdan etkilenen farklı perspektiflerle ele alınmaktadır. Bu sebeple yaşanan gelişmelerle gündelik hayat tekrar şekillenmektedir. Her toplumun farklılaşan yaşam modelleri ve kültürel kodlarına göre gündelik hayat pratikleri değişmektedir. 1914 savaş sonrası dönemde gündelik hayat pratikleri tamamen değişime uğramıştır. 1914’ten sonra Osmanlı Devleti’nin çöküşü Türkiye Cumhuriyeti’nin kurulması yıllarında bu pratikler dönüşüme uğramaya başlamış, insanlar bu duruma kendi taktiklerini geliştirerek kendilerini uyarlamaya çalışmıştır. Değişen ve dönüşen pratikler ve devletin kurulma süreci insanların gündelik hayatta pratiklerinin değişmesine neden olmuştur. Bu süreç, zamanın bize aktarımını ve dönüşümünü yıllar sonra anlamlandırabilmemizi sağlayacak kaynaklar aracılığıyla gerçekleşmiştir. Yazılı kaynakların yanı sıra görsel olan kaynakların da bu sürecin oluşumunda önemli yeri bulunmaktadır. Görsel açıdan bize o dönemi yansıtan ressamalar ve özellikle 1914 izlenimcilik akımı ve Çallı Kuşağı ile birlikte yağlı boya tablolarında, gündelik hayat temaları işlenmeye başlanılmıştır. 19. yy’da Fransa’da başlayan izlenimcilik akımı gündelik yaşamın dönüşümünü aktarmıştır. Batı toplumlarında egemen olan Çağdaş sanat akımlarının etkisiyle birlikte dönüşen sanat 20. yüzyıldan itibaren etkili olmaya başlamıştır. İzlenimcilik akımı da bu çerçevede ortaya çıkan toplumun değişen dönüş yapısını fırça darbeleriyle tasvir edilemeye çalışılması olarak tanımlanmaktadır. Çallı kuşağı ressamalarının bu akımdan etkilenmesi ile birlikte bu akımın etkileri eserlere yansıtılmıştır. Bu çalışmanın amacı değişen ve dönüşen gündelik hayat pratiklerinin Çallı kuşağı eserlerine nasıl yansıdığını incelemek ve izlenimcilik akımı ve gündelik hayatın dönüşümü ilişkisini betimlemektir.

Anahtar Kelimeler: Gündelik Hayat, İzlenimcilik, Sosyal Değişim

ABSTRACT: Everyday life has emerged with modernism and constitutes a reality constructed by society. Everyday life is discussed from different perspectives affected by the social structure. For this reason, daily life is reshaped with the developments. Every society's daily life practices change according to the differentiating life models and cultural codes. In the post-war period of 1914, daily life practices have changed completely. After 1914, during the years of the collapse of the Ottoman Empire and the establishment of the Turkish Republic, these practices began to transform, and people tried to adapt themselves to this situation by developing their own tactics. Changing and transforming practices and the establishment of the state have led to changes in people's daily practices. This process has been realized through resources that will enable us to make sense of the transfer and transformation of time to us years later. In addition to written sources, visual sources also have an important place in the formation of this process. With the painters who reflect that period to us visually, and especially with the 1914 impressionism movement and the Çallı Generation, daily life themes began to be treated in oil paintings. Art, which has been transformed with the influence of the Contemporary art movements that

are dominant in Western societies, has started to be effective since the 20th century. Impressionism movement is defined as trying to describe the changing and transforming structure of the society that emerged in this framework with brush strokes. With the influence of the Çallı generation painters by this movement, the effects of this movement were reflected in the works. The aim of this study is to examine how the changing and transforming daily life practices are reflected in the works of the Çallı generation and to describe the relationship between the impressionism movement and the transformation of daily life.

Key Words: Daily life, Impressionism, Social Change

THE ROLE OF NEWSPAPER CARTOONS IN POLITICAL DISCOURSE IN NIGERIA

Nijerya'daki Siyasi Söyleşimde Gazete Karikatürlerinin Rolü

Ayodeji AWOBAMISE
Kampala International University

Aderibigbe ADEMOLA A.
Bowen University

ABSTRACT: This study has attempted to understand and properly explain the persuasion tool used by cartoonists in Nigeria to engage their readers. This work aimed to find out how political cartoons in newspapers influence political discourse among university students in Nigeria. The study first attempted to ascertain whether or not newspaper cartoons are still relevant in Nigeria today, the findings showed that the majority of news readers among the target demographic read cartoons and in fact look forward to reading cartoons. By confirming that they view and actively seek out newspaper cartoons, the respondents prove that cartoons are still important in Nigeria and if properly used can be a useful tool of persuasion. Secondly, it was found out that newspaper cartoons indeed played a significant role in directing political discourse during elections especially on online fora and in comment sections of popular blogs and online newspapers. Which in turn can influence voters' perceptions on certain candidates and issues. It was also established that the dominant themes in political cartoons during the period under study was corruption as it ranked very high during both periods under study. Finally, the analysis of the selected cartoons showed that cartoons were mostly anti-government during the 2015 elections and pro-government during the months preceding the 2019 elections.

Key Words: Political discourse, persuasion strategies, editorial cartoons, elections, Nigeria

THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA USE, RELIGIOSITY, SELF-ESTEEM, AND ANXIETY ON RELATIONSHIP SATISFACTION AMONG YOUNG COUPLES

Sosyal Medya Kullanımı, Dinsellik, Özgüven ve Kaygının Genç Çiftler Arasında İlişkiler Memnuniyeti Üzerine Etkisi

Ayodeji AWOBAMISE
Kampala International University

Yosra JARRAR
American University in Dubai-UAE

Gabriel E. NWEKE
Girne American University

ABSTRACT: This study sought to find out the impact of the relationship between social media usage, religiosity, and self-esteem on relationship satisfaction. To collect pertinent data, the researchers opted to make use of a questionnaire that combines the following scales: the Rosenberg Self Esteem Scale (RSE) (Rosenberg, 1965), Beck Anxiety Inventory (Beck et al., 1988), Relationship Assessment Scale (Hendrick, 1998) and The Centrality of Religiosity Scale (Huber & Huber, 2012). The questionnaire was administered to 432 young adults between the ages of 18 and 25 who live in Central Uganda. To test the hypotheses, multiple regression analysis, and slop estimates were carried out to explain the moderating role of social media usage on the relationship between religiosity and romantic relationship satisfaction. Results suggested that high social media use, and high anxiety negatively impacted relationship satisfaction while high self-esteem and high religiosity positively impacted relationship satisfaction.

Key Words: Relationship Satisfaction, Self-Esteem, Social Media Use, Anxiety, Religiosity.

KENTİN YENİ ÖZNELERİ: KENT, DIŞLANMA VE YAŞLI

New Subjects of the City: The City, Exclusion and the Elderly

Ayşe DERİCİOĞULLARI ERGUN

Doç.Dr., Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, BSHMYO, Terapi ve Rehabilitasyon Bölümü

adericioqullari@mehmetakif.edu.tr

Betül ÇAY

Yüksek Lisans Öğrencisi, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyoloji Tezli Yüksek Lisans Programı

betulcay1995@gmail.com

ÖZET: Nüfusun yaşlanması ve artan kentleşme, 21. Yüzyılın iki baskın toplumsal eğilimidir. Yapılan çalışmalar 2030 yılına kadar dünya nüfusunun üçte ikisi şehirlerde yaşayacağı ve bu şehir nüfusunun en az dörtte birinin 60 yaşın üzerinde olacağı yönündedir. Bu eğilimler, kentsel alanların yaşlı dostu olmasının ve giderek artan kentsel yaşlanan nüfusun mevcut ihtiyaçlarını karşılama yeteneğinin sorgulanmasına da neden olabilmektedir. Kentler bir yandan yaratıcılık, yenilik ve değişim alanları olabilirken, aynı zamanda yaşlıların dışlanmasına neden olan koşulları yeniden üretebilirler. Kentsel mekânlar, üretim ilişkileri içinde aktif olan nüfusu merkeze alarak üretilmekte; bedensel, kültürel ve sosyoekonomik olarak kendisine engel olarak gördüğü diğer yaş gruplarını, kendi özel alanlarına hapsedmektedir. Kentsel mekânının özellikleri dolayısıyla dışarı atılan yaşlı bireylerin talep ve gereksinimleri çok fazla dikkate alınmamaktadır. Dolayısıyla yaşlılar hem yaşlanma sürecinden kaynaklanan hem yaş ayrımcılığı bağlamında hem de kentsel mekanların dışlayıcı süreçleri üzerinden çoklu dışlanmaya maruz kalmaktadır. Bir başka ifadeyle dışlanma bir yandan yaşlı bireylerin yaşam kalitesini diğer yandan da yaşlanan toplumun uyum ve eşitliğini de olumsuz yönde etkilemektedir. Bu nedenle, daha kapsayıcı yaş ve yaşlanma dostu toplumlar elde etmek için toplumsal ve mekânsal perspektiflerden sosyal dışlanmayı ele almak çok önemlidir. Bu çalışmada yaşlıların dışlanma pratikleri toplumsal ve mekânsal bir bakış açısıyla ele alınarak tartışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Yaşlı, kent, Dışlanma

ABSTRACT: Aging of the population and increasing urbanization, 21. It is the two dominant social trends of the century. Studies suggest that by 2030, two-thirds of the world's population will live in cities, and at least a quarter of this city population will be over the age of 60. These trends can also call into question the elder-friendliness of urban areas and their ability to meet the current needs of a growing urban ageing population. While cities can be spaces of creativity, innovation, and change, they can also reproduce the conditions that lead to the exclusion of the elderly. Urban spaces are produced by centering on the population active in production relations; physically, culturally and socioeconomically it sees as obstacles to other age groups that it sees as its own obstacles, it confines them to their private areas. Due to the characteristics of the urban space, the demands and needs of the elderly individuals who are thrown out are not taken into consideration too much. Therefore, the elderly are exposed to multiple exclusions both in the context of age discrimination arising from the aging process and through the exclusionary processes of urban spaces. In other words, exclusion adversely

affects the quality of life of elderly individuals on the one hand and the harmony and equality of the aging society on the other. Therefore, it is crucial to address social exclusion from societal and spatial perspectives in order to achieve more inclusive age- and age-friendly societies. In this study, the exclusion practices of the elderly will be discussed from a social and spatial perspective.

Keywords: Elderly, City, Exclusion

EKONOMİK BÜYÜME, TURİZM VE TİCARİ AÇIKLIK İLİŞKİSİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

The Relationship Among Economic Growth, Tourism and Trade Openness: An Example of Turkey

Bariş ÜLKER

*Arş. Gör. Dr., Dicle Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü,
baris.ulker@outlook.com*

ÖZET: Turizm, Türkiye ekonomisindeki en önemli sektörler arasında başı çekmektedir. 2020 yılında COVID-19 hastalığının küresel bir salgına haline geldiği döneme kadar bu sektörden elde edilen gelirler toplam GSYİH'in 10%'undan fazlasını oluşturmuştur. Turizm ile beraber, bu sektörü de kapsayan, mal ve hizmetlerin toplam dış ticaretinin GSYİH'e bölünmesi ile hesaplanan ticari açıklık oranı da ekonomik büyüme üzerinde önemli bir etkiye sahiptir. Ticari açıklığın, ekonomide liberalleşmenin bir göstergesi olduğu göz önünde alındığında, yapılan birçok ampirik çalışma söz konusu açıklıktaki artışın, beraberinde ekonomik büyümeyi de getirdiğini göstermektedir.

Bu çalışmada 1995 – 2020 dönemine ait yıllık veriler kullanılarak, turizm sektöründeki büyümenin bir göstergesi olan toplam yabancı ziyaretçi sayısının ve ticari açıklık oranının, ekonomik büyümenin bir göstergesi olan kişi başına düşen GSYİH üzerindeki etkileri araştırılmıştır. Otoregresif Dağıtılmış Gecikme (ARDL) Modeli kullanılarak yapılan eşbütünleşme analiz sonucunda hem turizmin hem de ticari açıklığın ekonomik büyüme üzerindeki uzun dönemli etkisinin anlamlı ve pozitif olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Bunun yanı sıra, yapılan Granger Nedensellik Analizi, turizmden ekonomik büyüme doğru tek yönlü, ekonomik büyümeden ticari açıklığa doğru tek yönlü, ticari açıklık ile turizm arasında ise iki yönlü bir nedensellik ilişkisi olduğunu ortaya koymaktadır.

Anahtar kelimeler: Ekonomik Büyüme, Turizm, Ticari Açıklık

ABSTRACT: Tourism is one the leading sectors for the Turkey economy. It contributed over 10% of the total GDP until the COVID-19 disease has become a global pandemic in the beginning of 2020. Together with tourism, the trade openness, which is defined as the ratio of exports plus imports over GDP, including the tourism sector as well, also has an important effect on economic growth. Since the trade openness is considered as an indicator of economic liberalization, several empirical studies show that an increase of this ratio brings the economic growth along.

In this study, an annual data set involving 1995 – 2020 period is used to analyze the effects of total number of international visitors as an indicator of tourism growth and the trade openness on the GDP per capita as an indicator of economic growth. Autoregressive Lag Distribution (ARDL) model is used for the cointegration analysis and the results reveal that both tourism and trade openness have positive effects on economic growth in the long run. Also, Granger Causality Analysis shows that there is a unilateral causality relationship from tourism to economic growth, a unilateral causality relationship from economic growth to trade openness, and a bilateral causality relationship between trade openness and tourism.

Keywords: Economic Growth, Tourism, Trade Openness

AN ANALYSIS OF CROSS-BORDER CRIMES: EVIDENCE FROM NIGERIA AND CAMEROON

Sinir Ötesi Suçların Analizi: Nijerya ve Kamerun'dan Deliller

Ismail BELLO

Dr., Administrative Studies, Kampala International University

Ismailbello12@gmail.com

Rabi Bello MOHAMMED

Baze University

Ismailbello12@gmail.com

ABSTRACT: West Africa has become notorious for instability and armed conflict and is increasingly known for transnational criminal networks. Free movement across borders creates security threats in the sub-region. Smugglers, traffickers, terrorists and armed robbers traverse the sub-regional borders without major challenge. This study examines the factors behind cross-border crimes at the Nigeria–Cameroon border, and efforts to combat it. This is an important case study for two reasons. First, this zone is among the most significant for cross-border crimes and trafficking in the region. Second, the two countries exhibit the two dominant modes of policing in the region, associated with British and French colonial histories. Despite the efforts of cross-border security agencies like the Nigeria police, customs service, Immigration services, and Nigerian civil Defense etc, Nigeria borders have been described as porous allowing all sorts of cross border or trans-border criminal activities such as human trafficking, smuggling, drug trafficking, arm robbery, money laundry and illicit arms trafficking resulting to proliferation of SALW. Thus, West Africa’s regional superpower, Nigeria, continues to face serious security challenges due to cross border or trans-border criminal activities. We argue that; one, the spate of cross border criminal activities in West Africa undermines Nigeria’s national security; and two, frequent trans-border crimes in West African sub-region impede Nigeria’s external relations.

Keywords: Cross Border, Crimes, Weapons, Nigeria, Cameroon

THE IMPACT OF DIGITAL MARKETING ON THE PERFORMANCE OF SMALL B2B ENTERPRISES IN JORDAN: BEAUTY CODE AS A CASE STUDY

Dijital Pazarlamanın Ürdün'deki Küçük B2B İşletmelerinin Performansına Etkisi: Bir Örnek Olay Çalışması Olarak Güzellik Kodu

Bilal NAJJAR

MA Graduate from University of Chester

bilalnajar@hotmail.com

ABSTRACT: This study aims to examine the effects of using digital marketing on the performance of the case study, Beauty Code, which is part of the small enterprises sector in Jordan, and also part of the business-to-business (B2B) sector. While previous research has focused on this issue in the context of large business-to-customer (B2C) companies in Jordan, the current study takes the initiative to trace the B2B sector instead. To the best of the researcher's knowledge, no single work has explored the B2B digital marketing impact on small enterprises in the Jordanian cosmetic marketplace. Multiple methods have been taken into consideration to collect and analyse data. A qualitative research method was applied to investigate the impact of social media, email marketing, online sales, and mobile marketing on the case study's performance. The study has adopted the qualitative approach, which primarily used data collected from personal interviews from five full time employees in addition to eight part-time employees. These interviews were conducted by the phone or by the call applications (Imo). The independent variables, and the dependent variable (the performance of the case study) have been determined. The current research demonstrates that the interaction of B2B enterprises and digital marketing is essential and has significant positive effects on the performance by increasing the marketing capabilities of companies. However, it is not possible to generalise the results of this study on all small B2B companies in Jordan. This study also presents a set of recommendations for enhancing the case study's digital marketing strategy.

Key Words: Digital marketing, small enterprises, B2B sector, Jordan

DİJİTAL GETTODA KATILIM PRATİKLERİ

Participation Practices in Digital Getto

Burcu BÜYÜKEKMEKÇİ

YÖK 100/2000 Siyaset Psikolojisi Doktora Öğrencisi, Hitit Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Anabilim Dalı, Siyaset Bilimi Doktora Programı

ekmekciburcu@gmail.com

ÖZET: Siyasal katılım yalnızca oy verme ile sınırlanamayacak bir kapsam ve çeşitlilik göstermektedir. Katılımın kapsam ve içeriğindeki genişleme, ülkelerin siyasal kültürü, sosyo-ekonomik ve tarihsel koşulları ile sıkı bir ilişki içindedir. Dolayısıyla siyasal katılım dinamik niteliktedir. Katılımın genişlemesi, karar alma mekanizmaları içinde yurttaşın konumunun genişlemesi ile eşzamanlı ilerlemeye başlamıştır. Diğer yandan, enformasyon aktarımının hızı arttıkça, siyasal mekanizmalara ilişkin hem veri hem de sübjektif bilgi kapasitemizde bir artış yaşanması da kaçınılmaz olmuştur. Dolayısıyla demokrasinin, yönetimin ve siyasetin evrensel düzeyde, bu kapasiteye yönelik her deviniminde yeni itici güçler karşımıza çıkmıştır. Bunlardan biri de yarım asra yakın bir sürede hayatlarımızın merkezinde yerini alan ve kesintisiz gelişme gösteren teknoloji ve aygıtlardır. Çalışma, tam da bu odaktan dijitalleşme merkezli bir siyasal katılım tartışmasını hedeflemektedir. Demokrasinin yalnızca temsilden ibaret olmadığı yaklaşımını, katılımcılık temelinde teknolojinin kendisini araçsallaştırarak tartışmaya açma kabiliyetini göstermiş olması, çalışmanın temelini oluşturmaktadır. Bu bağlamda çalışmanın konusu, katılımın genişleyen içeriğinde dijitalleşmenin sunduğu imkân ve araçlar içinde konumlanan yurttaşın kümelenme biçimi olarak varlık gösterdiği dijital gettolardır. Bu kapsamda, siyasal katılım ve dijitalleşmenin odağında sosyal medyanın bir katılım aracı olarak değerlendirilmesine ilişkin temel bakış açıları incelenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Dijitalleşme, Teknoloji, Siyasal Katılım, Dijital Getto, Sosyal Medya

ABSTRACT: Political participation demonstrates a scope and diversity that cannot limited to voting alone. The expansion of the scope and content of participation is closely related to the countries' political culture, socioeconomic conditions, and historical conditions. As a result, political participation is dynamic. The expansion of participation has begun with the expansion of the citizen's position within decision-making mechanisms. So, as the speed of information transfer increased, it was unavoidable that our data and subjective knowledge capacity about political mechanisms would increase. As a consequence, developments at the global level, such as technology and its devices. From this point of view, the study intends to bring focus to a discussion about digitalization and political participation. The mainstay of study, is the capacity to broaden the view that democracy is more than just representation by leveraging technology on the basis of participation. The subject of the study in this context is digital ghettos, where the citizen exists as a form of clustering within the possibilities and tools offered by digitalization in the expanding content of participation. The main perspectives on the evaluation of social media as a participation tool in the realms of political participation and digitalization are examined in this perspective.

Keywords: Digitalization, Technology, Political Participation, Digital Getto, Social Media

DEVLETİN ÜZERİNDEN KADININ SIRTINA: EVDE BAKIM UYGULAMASI ÜZERİNE BİR TARTIŞMA

From the State to the Woman's Back: A Discussion on Home Care Practice

Cem ERGUN

*Prof. Dr. Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, FEF, Sosyoloji Bölümü,
cergun@mehmetakif.edu.tr*

Sabahat GEDİKOĞLU

*Yüksek Lisans Öğrencisi, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü,
Sosyoloji Tezli Yüksek Lisans Programı
sgedikoglu378@outlook.com*

ÖZET: Evde bakım aylığı; evde engelli, yaşlı ya da özel bakım gerektiren bireylerin bir diğer ifadeyle bakıma muhtaç durumda bulunan kişilerin bakımını üstlenen kişilere verilen destek olarak tanımlanabilir. Bu bağlamda bakıma muhtaç olma durumu; hayatını başkasının yardımı olmadan devam ettiremeyen ve günlük ihtiyaçlarını giderme konusunda başkalarının yardımına bağlı olma hali şeklinde tanımlanabilir. Belli kriterleri taşıyor olmaya bağlı olarak verilen evde bakım aylığı; bakıma muhtaç kişiye bakım desteği verecek akraba çevresinden bir kişiye verilmektedir. Evde bakım aylığı uygulaması; bakıma muhtaç kişinin yaşam kalitesini yükseltmekten çok; düşük bir ekonomik destek verilerek bakıma muhtaç kişinin bakım sorumluluğunun aile veya akraba çevresinden bir kişiye yüklenmesi sonucunu ortaya çıkarmaktadır. Evde bakım aylığı verilen kişiler bakmakla sorumlu oldukları bakıma muhtaç kişiler için devlete bağlı ya da özel yatılı veya gündüzlü hizmet veren kurumlara başvuru yapamamaktadır. Dolayısıyla kurum bakımı talepleri artmamakta ve devletin yeni bakım ve rehabilitasyon merkezleri açmasına gerek kalmamaktadır. Var olan bakım ve rehabilitasyon kurumları da talep artışı olmadığından yeterli oldukları izlenimini yaratmaktadır. Ülkemizde geleneksel toplum yapısından da kaynaklı olarak evde bakım aylığına başvuru yapanların çoğunluğunu kadınlar oluşturmaktadır. Bakıma muhtaç kişilere destek olunması açısından önemli olduğu düşünülen evde bakım aylığı uygulamasının bakım sorumluluğunu üstlenen kadınlar açısından önemli sorunlar ortaya çıkardığı düşünülmektedir. Bu çalışmada öncelikle evde bakım aylığı uygulaması ele alınacaktır. Ardından uygulamanın kadınlar açısından yarattığı ve yaratabileceği sorunlar üzerine bir tartışma gerçekleştirilecektir.

Anahtar kelimeler: Evde Bakım, Sosyal Devlet, Kadın.

ABSTRACT: Home care pension; It can be defined as the support given to people who take care of disabled, elderly or individuals who need special care at home, in other words , people in need of care. In this context, the state of being in need of care; It can be defined as the state of being unable to continue his life without the help of others and being dependent on the help of others to meet his daily needs. Home care pension, which is given depending on meeting certain criteria; It is given to a person from relatives who will provide care support to the person in need of care. Home care pension application; rather than improving the quality of life of the person in need of care; It results in the burden of care responsibility of the person in need of care to a person from the family or relatives by giving a low economic support. Persons who are given a home care pension cannot apply to the state or private institutions that provide boarding or day services for the care needy they are responsible for. Therefore,

the demands for institutional care do not increase and the state does not need to open new care and rehabilitation centers. Existing care and rehabilitation institutions create the impression that they are sufficient since there is no increase in demand. Due to the traditional social structure in our country, the majority of those who apply for home care pension are women. It is thought that the practice of home care pension, which is thought to be important in terms of supporting people in need of care, poses important problems for women who take care of care. In this study, first of all, the application of home care pension will be discussed. Then, a discussion will be held on the problems that the practice has created and can create for women.

Keywords: Home Care, Social State, Women.

PROBLEMS OF SOCIAL DEVELOPMENT IN A CHANGING WORLD

Değişen Dünyada Sosyal Kalkınma Sorunları

Zhyldyz URMANBETOVA

Prof. Dr. Kyrgyz-Turkish “Manas” University

cildiz.urmanbetova@manas.edu.kg

ABSTRACT: The crisis caused by the emergence of a new pandemic, which can be defined as a borderline situation not only for a particular person, but for humanity in general, is an existential crisis, since it affects the meaning of human existence. Ways out must inevitably involve a renewed way of being, a reassessment of values as an absolute necessity, as a response to the challenge presented to humanity. As they said in "The Terminator", there is no fate, except that which we create ourselves. This means that responsibility to oneself and the rest of the world increases. It is necessary, in the words of V. Frankl, to consciously accept a certain attitude towards circumstances that we cannot change. Globalization in the modern world projects a double meaning: as a trend of reality that exists according to generally accepted norms, and as a challenge to history that provoked a response in the form of actualization of identification processes. In this regard, on the one hand, there is a need for a reassessment of values, which, according to F. Nietzsche, should consist, first of all, in a reassessment of the very place of values in the structure of human existence. On the other hand, the search for a way out of the current situation justifies the need to emphasize the importance of archetypal sources. According to the figurative expression of K. Jaspers, it is in times of crisis that people turn to their historical and cultural sources in order to get motivation in moving forward. This happens because there is a feeling of reaching a milestone in the development of the world, incommensurable in its depth and scale of awareness with the previous milestones of historical eras. The ontological substantiality of the origins of the spiritual in each era of history acquires its own characteristic form of manifestation. In this regard, the need for a historical appeal to the cultural heritage is predetermined by the intuition of the integrity of human existence. At present, this integrity is broken, thereby the archetypes are actualized in the mind, determining the forms of mastering new values.

Key words: Crisis, Globalization, Identity, Archetype, Cultural Heritage.

COVİT 19 PANDEMİ SÜRECİ UYGULAMALARININ ORTAOKUL ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE OLAN ETKİLERİ VE DERS DIŞI SERBEST ZAMANLARININDA NELER YAPTIKLARININ İNCELENMESİ

Investigation of The Effects Of the Covit 19 Pandemic Process Applications on Secondary Students and What They Do in Their Free Time

Kadir PEPE

Prof. Dr., Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Spor Bilimleri Fakültesi, Spor Yöneticiliği Bölümü

kpepe@mehmetakif.edu.tr

Dilek KANATSIZ

Yüksek Lisans Öğrencisi, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Beden Eğitimi ve Spor Tezli Yüksek Lisans Programı,

dilekkntsz@outlook.com

ÖZET: Araştırma “covit 19” pandemi süreci uygulamalarının ortaokul öğrencileri üzerine olan etkileri ve ders dışı serbest zamanlarında neler yaptıklarının incelenmesi amacıyla yapılmıştır. Araştırmanın evrenini 2020-2021 eğitim- öğretim yılında Denizli ili Pamukkale ve Merkezefendi ilçelerinde ortaöğretim kurumlarında okuyan öğrenciler oluşturmaktadır. Örneklem grubu ise gönüllülük esasına göre bu okullarda 5,6,7 ve 8 sınıflarda okuyan 404 öğrenciden oluşmaktadır.

Araştırmada teorik çerçeve literatür tarama yöntemiyle yazılı kaynaklardan, alandaki veriler ise araştırmacı tarafından geliştirilmiş olan anketle elde edilmiştir. Anketin hazırlanmasında uzman görüş alınarak, anlaşılabilirliği, kapsam geçerliği sağlanmıştır. Geliştirilen anket örneklem grubuna konu hakkında bilgi verildikten sonra doldurulmuştur. Ankete 228 kadın, 176 erkek olmak üzere toplam 404 öğrenci cevap vermiştir.

Elde edilen veriler istatistik işlem için bilgisayar ortamında, uygun istatistik programa aktarılmıştır. İstatistik işlem olarak frekans (%), Crosstab ve Chi-Square Tests (X^2) işlemleri yapılmıştır. Verilerin değerlendirilmesinde 0,05 anlamlılık düzeyi kabul edilerek yorumlar yapılmıştır.

Araştırma kapsamında elde edilen veriler sonucunda, “covit 19” pandemi süreci uygulamalarından ortaokul öğrencilerinin fiziksel, sosyal, psikolojik ve akademik yönlerden etkilendikleri, ders dışı serbest zamanlarını çeşitli etkinlik ve faaliyetlerle geçirdikleri, cinsiyet değişkeni açısından 0,05 manidarlık düzeyinde anlamlı farklılıkların olduğu görülmüştür.

Anahtar kelime: “covit 19” pandemi, Öğrenci, Serbest zaman

ABSTRAKT: The research was carried out to examine the effects of the "covit 19" pandemic process practices on secondary school students and what they do in their free time outside of the classroom. The population of the research consists of students studying in secondary education institutions in Pamukkale and Merkez Efendi districts of Denizli province in the 2020-2021 academic year. The sample group consists of 404 students studying in 5, 6, 7 and 8 classes in these schools on a voluntary basis.

In the research, the theoretical framework was obtained from written sources by the literature review method, and the data in the field was obtained by the questionnaire developed by the researcher. In the preparation of the questionnaire, its intelligibility and content validity were ensured by taking expert opinion. The developed questionnaire was filled in after the sample group was informed about the subject. A total of 404 students, 228 women and 176 men, responded to the survey.

The obtained data were transferred to the appropriate statistical program in the computer environment for statistical processing. Frequency (%), Crosstab and Chi-Square Tests (X^2) operations were performed as statistical operations. In the evaluation of the data, a significance level of 0.05 was accepted and comments were made.

As a result of the data obtained within the scope of the research, it was seen that secondary school students were affected by the physical, social, psychological and academic aspects of the "covit 19" pandemic process applications, they spent their free time outside of class with various activities and activities, and there were significant differences at the 0.05 significance level in terms of gender variable.

Keywords: “covit 19” pandemic, Student, Leisure time

CUMHURİYET SONRASI EĞİTİM POLİTİKALARINA TARİHSEL BAKIŞ VE SOSYOLOJİK ANALİZ

Historical Overview and Sociological Analysis of Post Republic Educational Policies

H. Eylem KAYA

Prof.Dr.,Süleyman Demirel Üniversitesi Fen Edebiyat Fakültesi Sosyoloji Bölümü
eylemkaya@sdu.edu.tr

Duygu DOĞAN

Yüksek Lisans Öğrencisi, Süleyman Demirel Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyoloji Anabilim Dalı
duygudgn1986@hotmail.com yl2130209008@ogr.sdu.edu.tr

ÖZET: Toplumsal bütünlüğün sağlanmasında, kültürün nesilden nesile aktarılmasında, toplum düzeni ve normlarının oluşturulmasının başında eğitim gelmektedir. Özellikle küreselleşen dünyada ülkelerin, kendilerine kalıcı ve etkili bir yer edinebilmeleri için eğitime önem vermeleri ve bu bağlamda da çeşitli devlet politikaları ve teşvikleri belirlemeleri önem arz etmektedir. Nitelikli insan gücü oluşturma, kaliteli eğitim olanakları sunma, okullaşma oranlarını artırma, donanımlı bireyler ve istihdam alanı oluşturma bir ülkenin sosyal gereksinimlerindendir. Eğitime yapılan yatırımlar beraberinde güçlü bir ekonomi ve büyümeyi de getirmektedir. Bu sebeple ülkede işlevsel, tutarlı ve uzun vadeli eğitim politikalarının belirlenmesi hedefe ulaşmayı kolaylaştırmaktadır. Çalışmamızın amacı, Türkiye’de eğitim tarihinin sürecini inceleyerek yakın tarihimiz olan Cumhuriyet sonrası eğitim politikalarını değerlendirmektir. Araştırma yöntemi olarak literatür ve mevzuat taraması yaptığımız çalışmada, eğitimin tanımlanmasıyla birlikte eğitim politikaları, Cumhuriyet öncesi eğitim anlayışı ile Cumhuriyet sonrası eğitim politikaları ve sistemleri üzerinde durulmuştur. Sonuç kısmında ise ülkemizin sosyo ekonomik durumu göz önüne alınarak değerlendirmelere yönelik çıkarımlar ve önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar kelimeler: Eğitim, Eğitim Politikaları, Cumhuriyet Dönemi, Köy Enstitüleri

ABSTRACT: Education is at the forefront of ensuring social integrity, transferring culture from generation to generation, and creating social order and norms. Especially in the globalizing world, countries should attach importance to education in order to gain a permanent and effective place for themselves, and in this context, various government policies and incentives should be determined. Creating qualified manpower, providing quality education opportunities, increasing schooling rates, creating well equipped individuals and employment are among the social needs of a country. Investments in education bring with it a strong economy and growth. For this reason, determining functional, consistent and long term education policies in the country makes it easier to reach the target. The aim of our study is to evaluate the education policies after the Republic, which is our recent history, by examining the process of education history in Turkey. In our study, in which we searched the literature and legislation as a research method, education policies, pre Republican education understanding and post Republic education policies and systems were emphasized along with the definition of education. In the conclusion part, taking into account the socio-economic situation of our country inferences and suggestions for evaluations were made.

Key words: Education, Education policies, Republican Era, Village Institute

ENGELLİ ÇOCUĞA SAHİP ANNELERİN SOSYAL DIŞLANMA DENEYİMLERİNE İLİŞKİN NİTEL BİR ÇALIŞMA

A Qualitative Study On The Experiences of Social Exclusion of Mothers With Disabled Children

Ezgi Simge KARTAL

*Yüksek Lisans Öğrencisi, Burdur Mehmet Akif Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyoloji Tezli
Yüksek Lisans Programı
ezgisimgekartal@gmail.com*

ÖZET: Kadınlık kimliğinin en önemli belirleyicilerinden biri olan annelik rolü, toplumsal cinsiyet ideolojisi etrafında inşa edilerek; çocuklara ilişkin her türlü beklentileri, görevleri ve bakım sorumluluğunu içinde barındırır. Bu roller ve anneliği ilişkin süreçler siyasi, sosyal ve kültürel ideolojilerle de yeniden yapılandırılmış ve kurulmuştur. Kadınlar toplumsal cinsiyet düzeninde gerçekleştirmek zorunda oldukları yerleşik/geleneksel kadınlık ve annelik rollerinin yanı sıra, engelli bir çocuğa sahip olmanın yarattığı toplumsal gerilim ve dışlanma süreçleri ile de başa çıkmak zorunda kalmaktadır. Bu bağlamda çalışma, annelik deneyimini merkeze koyarak, engelli çocuğuna bakmakta olan annelerin sosyal dışlanma süreçleri ve deneyimlerini anlamaya yönelik bir tartışma yürütmeyi amaçlamaktadır. Annelerin kendi yaşam dünyasını nasıl kurduğunu, toplumsal dışlanma, anneliğe ve çocuklarının bakımına ilişkin süreçleri nasıl deneyimlediğini anlayabilmek için nitel araştırma yöntemi tercih edilmiş ve 25 katılımcı ile yüz yüze derinlemesine görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Görüşmeler belli temalar etrafında analiz edilerek, genel ve betimleyici bilgiden çok her biri sosyal aktörün kendisi tarafından deneyimlenmiş ve tanımlanmış, anlamlandırılmış bilgilere ulaşmayı amaçlanmıştır.

Anahtar kelimeler: Annelik, Toplumsal Cinsiyet Roller, Engellik, Sosyal Dışlanma, Eşitsizlik

ABSTRACT: The role of motherhood, which is one of the most important determinants of femininity, is built around gender ideology; It includes all kinds of expectations, duties, and care responsibilities regarding children. These roles and processes related to motherhood have also been restructured and established by political, social, and cultural ideologies. In addition to the established/traditional roles of womanhood and motherhood that they are expected to fulfil in the gender order, women also must cope with the social tension and exclusion processes created by having a disabled child. In this context, by putting the experience of motherhood at the centre, this study aims to conduct a discussion to understand the social exclusion processes and experiences of mothers who care for their disabled children. A Qualitative research method was preferred, and face-to-face interviews were conducted with 25 participants to understand how mothers build their own world of life and experience the processes of social exclusion, motherhood, and care of their children. By analysing the interviews around the certain themes, it was aimed to reach the data, each of which was experienced, defined, and interpreted by the social actors themselves, rather than a general and descriptive information.

Keywords: Motherhood, Gender Roles, Disability, Social Exclusion, Inequality

DİJİTALLEŞME VE KALİTE KAVRAMININ GELİŞİM SÜRECİ

Development Process of Digitalization and Quality Concept

Esin SAYIN

Dr. Öğr. Üyesi, Adnan Menderes Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Sayısal

Yöntemler Anabilim Dalı,

essayin@adu.edu.tr

Ferda YILDIRIM

Yüksek Lisans Öğrencisi, Adnan Menderes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Tezli

Yüksek Lisans

ferda_393@hotmail.com

ÖZET: Dijital çağla beraber, bilgilerin dijital ortama aktarımı hızlanmıştır. Yenilikçi ve modern bir bakış açısıyla beraber, günlük hayat olduğu kadar iş dünyasında da kullanılan uygulamalar değişim göstermektedir. İş dünyası için verilen hizmet ve üretim kalitesi de aynı zamanda etkilenmektedir. Kalite anlayışı da, artan müşteri istekleri ile birlikte değişiklik göstermektedir. İş ortamında artan dijitalleşme ile birlikte işletmeler için Endüstri 4.0 konusu gündeme gelmiştir. Endüstri 4.0 ile yapay zeka, robotlar, makine öğrenimi, büyük veri, nesnelerin interneti kavramları gündeme gelmiştir. Kişiselleştirilmiş ürün ile müşteri isteklerinin karşılanmaktadır. Endüstri 4.0 konusu içerisinde otomasyon, robotlar, hızlı prototipleme, 3 boyutlu tasarım, 3 boyutlu baskı, katmanlı üretim gibi uygulamalar; daha az proses ile çalışmayı sağlamaktadır. Kalitenin gelişimi ve Endüstri 4.0 ile birlikte Kalite 4.0 kavramı ortaya çıkmıştır. Kalite kavramı da bir evrim geçirmektedir. Bu çalışmada kalite kavramının değişimi incelenerek, Kalite 4.0 kavramı içerisinde; işletmelere olası etkilerini ortaya koyan yarı-yapılandırılmış görüşme tekniği kullanılmıştır. Kalite kavramı, evrimi, Kalite 4.0'ın işletmelerdeki etkileri için görüşme soruları sorulmuş ve alınan cevaplar değerlendirilmiştir. Farklı sektörlerdeki üst düzey yöneticilerle yapılan görüşme sonuçları değerlendirilerek, sonuç ve öneriler sunulmuştur.

Anahtar kelimeler: Kalite, Endüstri 4.0, Kalite 4.0

ABSTRACT: With the digital age, the transfer of information to digital media has accelerated. With an innovative and modern point of view, the practices used in the business world as well as in daily life are changing. The service and production quality for the business world is also affected. The understanding of quality also changes with increasing customer demands. With the increasing digitalization in the business environment, Industry 4.0 has come forward for businesses. With Industry 4.0, the concepts of artificial intelligence, robots, machine learning, big data, internet of things have come forward. Customer requests are met with personalized products. Applications such as automation, robots, rapid prototyping, 3D design, 3D printing, additive manufacturing within the scope of Industry 4.0; enable to work with less processes. With the development of quality and Industry 4.0, the concept of Quality 4.0 has emerged. The concept of quality is also undergoing an evolution. In this study, the change of the concept of quality is examined, and within the concept of Quality 4.0; a semi-structured interview technique was used to reveal the possible effects on businesses. Interview questions were asked for the concept of quality, its evolution, and the effects of Quality 4.0 on businesses, and the answers were evaluated. The results of the interviews with senior managers in different sectors were evaluated and the results and suggestions were presented.

Keywords: Quality, Industry 4.0, Quality4.0

MUHAFAZAKÂRLIĞIN TEMEL KABULLERİ ÜZERİNDEN DEVLETE BAKIŞI

The Basic Acceptances of Conservatism and Its View On The State

Fırat KAYA

YÖK 100/2000 Siyaset Psikolojisi Doktora Öğrencisi, Hitit Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Anabilim Dalı, Siyaset Bilimi Doktora Programı
frtkya52@gmail.com

ÖZET: Muhafazakârlık kavramı bir ‘mizaç’ ve ‘tutum’ olarak tarihin eski zamanlarına kadar götürülebilmektedir. ‘Olani korumak ve muhafaza etmek’ bir eylem bir tutum olarak karşımıza çıkmış olsa da muhafazakârlık modern bir siyasal ideoloji olarak karşımıza çıkmaktadır. Fransız Devriminin kökten değişim anlayışına karşı çıkan ve Aydınlanmanın salt akıl savına karşı duran muhafazakârlık, ana hat bir siyasal ideoloji olarak günümüzde de varlığını sürdürmektedir. Devlet kuramları çerçevesinde devletin ne olduğu nasıl oluştuğu sorularına farklı düşünürler perspektifinde yer verilecektir. Ortaya atılan bu devlet kuramları elbette bir yol göstericisi olmakla birlikte muhafazakârlığın devlete bakış açısının ne gibi farklılıklar taşıdığını anlamakta yararlı olacaktır. Muhafazakârlığın temel kabulleri ve argümanları ile birlikte devlete bakış açısı ve devlet ile ilişkisi üzerinde durulacak ve bu bağlamda otorite, mülkiyet, hiyerarşi gibi argümanlarla devleti nasıl konumlandığı ve devletten beklenenin ne olduğunu aktarılmaya çalışılacaktır.

Çalışmanın denencesini muhafazakârlık siyasal ideolojisinin temel kabullerinin devleti nasıl şekillendirdiği ve bu temel kabullerin devletin doğuşundan, işleyişine değin ne gibi etkisinin olduğunu analiz etmek oluşturacaktır. Bu bağlamda çalışmada; indirgemeci bir yaklaşım izlenmiş olup muhafazakârlığın yalnızca temel kabulleri açısından devlete bakış açısı ve devlet ile olan ilişkisi tartışılmaya çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Muhafazakârlık, İdeoloji, Devlet, Muhafazakârlığın Temel Kabulleri

ABSTRACT: The concept of conservatism can be traced back to ancient times as a 'temperament' and 'attitude'. Although 'protecting and preserving what is' has emerged as an action and an attitude, conservatism appears as a modern political ideology. Conservatism, which opposes the radical change understanding of the French Revolution and the Enlightenment's pure reason, continues to exist today as a main line political ideology. Within the framework of state theories, the questions of what the state is and how it is formed will be included in the perspective of different thinkers. Although these state theories are of course a guide, it will be useful to understand the differences in the perspective of conservatism on the state. Along with the basic assumptions and arguments of conservatism, its perspective on the state and its relationship with the state will be emphasized, and in this context, it will be tried to convey how it positions the state with arguments such as authority, property, hierarchy and what is expected from the state. The hypothesis of the study will be to analyze how the basic assumptions of the political ideology of conservatism shape the state and what effect these basic assumptions have from the birth of the state to its functioning. In this context, in the study; a reductionist approach has been followed and conservatism's perspective on the state and its relationship with the state will be discussed only in terms of its basic assumptions.

Keywords: Conservatism, Ideology, State, Basic Acceptances of Conservatism

KIRGIZ EDEBİYATINDA GÖÇ OLGUSU: NARSULUU GURGUBAI VE NURIZA OMURBAI'NIN "MEKTUP HAYAT" ADLI ESERİ ÖRNEĞİNDE

A Case of Migration in Kyrgyz Literature: In The Example of Narsuluu Gurgubai and Nuriza Omurbai's "Letter Life"

Gülzada STANALİYEVA

Dr., Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi İletişim Fakültesi Bişkek, Kırgızistan
gulzada.stanaliyeva@manas.edu.kg

ÖZET: Çağımızda göçebe yaşam tarzı ve göç, küresel ve güncel bir konu haline gelmiştir. Kırgızistan'da bağımsızlık döneminde göç konusu özellikle emek göçü özel bir konuydu. Bundan dolayı Kırgız şair ve yazarları ister istemez bu konuya yönelmiş ve bağımsızlık dönemi Kırgız edebiyatında göç teması özerk olarak gelişmeye başlamıştır. Bu çalışma, Kırgız edebiyatında göçün nasıl yansıtıldığını ele almaktadır. Bu konu Narsuluu Gurgubai ve Nuriza Ömurbay'ın "Mektup Hayat" ("Yabancı Hayat") adlı eseri örneğinde incelenmiştir. Araştırma, belgelerle çalışma yöntemini ve karşılaştırmalı-tarihsel yöntemi kullanmaktadır. Yazarların göç konusunu ele alırken hangi türü, hangi anlatım tarzını seçtikleri, hangi yaşam olaylarına odaklandıkları ve göçün psikolojik, sosyal ve etik yönlerini sanatsal olarak nasıl işledikleri analiz edilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Kırgız Edebiyatı, Göç, Mektup Roman Edebiyat Türü.

ANOMİ VE BEYİN GÖÇÜ İLİŞKİSİNE SOSYOLOJİK YAKLAŞIM

A Sociological Approach to The Relationship of Anomie and Brain Drain

Handan GÜNAY

Yüksek Lisans Öğrencisi, Bursa Teknik Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Sosyoloji Tezli Yüksek Lisans Programı

handangunay08@gmail.com

ÖZET: Sosyal koşullarda, insanların bir arada yaşaması normlarla düzenlenmektedir. Anomi bu normların çöküşüyle ortaya çıkmaktadır. İnsanların ihtiyaçlarının ve hedeflerinin artık uzlaştırılamadığı ve kalıcı bir sosyal rahatsızlık durumunun kendini gösterdiği bir durumda, istatistiksel olarak ölçülebilir sosyal eylem akışları giderek daha fazla fark edilebilir hale gelmektedir (intiharlar, suç, boşanmalar ...). Buna dayanarak, Emile Durkheim ve daha sonra Robert Merton, sapkın sosyal davranışla ilgili olarak yoksulluğun yeniden değerlendirilmesini geliştirmiştir. İstikrarlı bir toplumda, sosyo-kültürel modeller ile bunları gerçekleştirmenin genel kabul görmüş yolları arasında nispeten büyük bir denge vardır. Anomiden ancak bu ilişki bozulduğunda söz edilmektedir. Anominin yapısal, sosyolojik biçimlerine ek olarak, belirli fenomenlerin baskısı altında kişisel entegrasyonun bozulduğu psikolojik anomie kavramı da vardır. Anomie kavramı, beyin göçü olgusunu (yani, yüksek nitelikli personelin kendi ülkelerinden başka bir ülkeye, çoğunlukla daha gelişmiş, teknolojik olarak gelişmiş bir ülkeye hareketi) açıklayabilecek bir sosyolojik değişken olarak önerilmektedir. Dünya bilim topluluğu ile aynı başarı hedeflerini paylaşan ve yenilikçi tepkilere sahip profesyonel olarak eğitilmiş bireyler arasında bulunan anomie düzeyi ne kadar yüksekse, yurt dışında çalışmak için kendi ülkelerinden ayrılma olasılıklarının o kadar yüksek olduğu varsayılmaktadır.

Bu çalışmada anomie ve beyin göçü ilişkisi sosyolojik perspektifte irdelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Anomie, Beyin Göçü, Normlar

ABSTRACT: In addition to the mobility of the population and economic development, the focus is increasingly on the competitiveness of countries, regions and cities. The urban marketing approach is an established practice, widely adopted by many cities around the world. Modern cities are increasingly integrating marketing techniques and methods into management practices and management philosophies. However, the transfer of marketing knowledge to the operational environment of cities shows that cities in particular are marketable assets. Since it is accepted that encounters with the city take place via perceptions and images, it can be said that city marketing depends to a large extent on the establishment, communication and maintenance of the cityscape. The aim of city marketing is therefore the image of the city, which is the starting point for the development of the city brand. The most appropriate concept to understand that marketing can be applied in cities is the recently developed concept of corporate branding, which is applied to cities with the necessary modifications. In this context, it is considered that the branding of cities is based on various factors and their components can create a recognized image that contributes to higher tourism sales and greater competitiveness.

In this study, urban branding was described as a suitable method for identifying and implementing city marketing. The Azerbaijani city of Gabala is considered an exemplary city in this regard.

Keywords: Gabala, City Marketing, Brand City, Azerbaijan

ESKİ YUNAN VE ROMA DÖNEMLERİNDE PAPHLAGONIA BÖLGESİNDE KENTLEŞME OLGUSU

Urbanization in the Region of Paphlagonia in Ancient Greek and Roman Periods

Kamil DOĞANCI

Doç. Dr., Bursa Uludağ Üniversitesi, Fen-Edebiyat Fakültesi, Tarih Bölümü
kamil@uludag.edu.tr

ÖZET: Bu araştırmada, Antik Çağ'da doğuda Halys Irmağı (Kızılırmak), batıda Parthenios (Bartın Çayı), kuzeyde Pontos Euksinos (Karadeniz) ve güneyde Galatia ve Phrygia ile çevrelenen Paphlagonia bölgesindeki kentler incelenmektedir. Sahildeki dar şeritle iç bölgeleri birbirinden ayıran doğu-batı doğrultusunda uzanan sıradağlar Paphlagonia'yı iç kısım ve kıyı kısım olarak birbirinden tamamen farklı özelliklere sahip iki bölüme ayırmıştı. Dağlık yapısı ve iç bölgelerle ulaşımın zor olması nedeniyle bölgede yoğun bir kentleşmeden söz edemiyoruz. Özellikle iç kısımlarda kırsal bir hayat hüküm sürmekteydi. Bölgede kent olarak nitelendirilebilecek en erken yerleşimler Büyük Kolonizasyon döneminde (MÖ 750-550) Pontos Euksinos sahilinde kurulmuştur. Sinope, Amastris ve Tieion gibi bu liman kentlerinin ekonomileri ticarete ve iç bölgelerden gelen ürünlerin ihracatından elde edilen gelirlere dayanıyordu. İç bölgelerde ise doğu-batı doğrultusunda uzanan kara yolu güzergâhı üzerinde Pompeiopolis (Taşköprü) ve Gangra (Germanicopolis) gibi kentler bulunuyordu. MS 1. yüzyıldan itibaren Roma'nın doğuda Parthlarla olan mücadelesi bölgenin stratejik önemini arttırmış ve kentlerin refah seviyesi yükselmiştir.

Bu araştırma, Antik Çağ'da Paphlagonia olarak adlandırılan bölgenin kentleşme sürecini değerlendirmeyi amaçlamaktadır. Bu bağlamda antik yazarların verdikleri bilgiler ve bölgede yapılan arkeolojik araştırmaların sonuçlarından yola çıkılarak bölgede kent niteliği taşıyabilecek yerleşimler incelenmektedir. Bölgedeki kentleşmenin önündeki sorunlar ele alınarak Büyük Kolonizasyon öncesi, Büyük Kolonizasyon sonrası ve Roma Dönemi olmak üzere üç farklı dönemde bölgedeki kentleşme olgusu karşılaştırmalı olarak analiz edilmektedir.

Anahtar kelimeler: Paphlagonia, kentleşme, Roma, Anadolu, Sinop

ABSTRACT: In this research the cities of Paphlagonia, surrounded by the Halys River in the east, the Parthenius River in the west, Black Sea in the north and Galatia and Phrygia in the south, are analyzed. The mountain range extending in the east-west direction separating the interior regions with a narrow strip on the coast, divided Paphlagonia into two parts with completely different characteristics as the interior and the coastal part. Due to its mountainous structure and difficult access to the inner regions, there was no intense urbanization in the region. Especially in the interior, a rural life was predominant. The earliest settlements in the region that can be described as cities were established on the coast of Black Sea during the Greek Colonization Period (750-550 BC). The economies of port cities such as Sinope, Amastris, and Tieion were based on trade and revenues that come from exportation of interior regions' products. There were cities such as Pompeiopolis (Taşköprü) and Gangra (Germanicopolis) in the inner regions, on the land route extending in the east-west direction. By the 1st century AD, the struggle of Rome with the Parthians in the east increased the strategic importance of the region and the welfare of the cities.

This research aims to evaluate the urbanization process in Paphlagonia region in the Ancient Age. In this context, based on the information given by the ancient authors and the results of the archaeological researches, the settlements that could have possibly been a city in the region are examined. As a result, the urbanization process in the region is analyzed by a comparison of three different periods: before the Greek Colonization, after the Greek Colonization and during the Roman Period.

Keywords: Paphlagonia, urbanization, Ancient Rome, Anatolia, Sinope

KIRGIZİSTAN SİYASAL İLETİŞİM TARİHİNDE SİYASAL İKNA ENSTRÜMANI OLARAK RETORİK: BAĞIMSIZLIK SONRASI İKTİDAR VE ANA MUHALEFET LİDERLERİNİN SEÇİM KONUŞMALARI ÜZERİNE ANALİZ

Rhetoric as an Instrument of Political Persuasion in the History of Kyrgyzstan Political Communication: Analysis on the Election Speeches of the Post-independence Power and Main Opposition Leaders

Kanışay MUKTAROVA

Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi

kanisay.muktarova@manas.edu.kg

ÖZET: Kırgızistan'ın bağımsızlık tarihi komünist rejiminin yıkılmasıyla başlayıp günümüzde demokrasi prensipleri doğrultusunda devam etmektedir. Demokrasinin vazgeçilmez unsuru olan seçim dönemlerinde seçmenin oy tercihlerinde belirleyici olmak adına kampanya ve propagandalarla desteklenen siyasal iletişim, seçmenin siyasal kanaat ve tercihlerine etkili olmayı ve bunun sürdürülebilirliğini amaçlamaktadır. Araştırmanın amacı siyasal iletişimin yoğun olarak görüldüğü seçim dönemlerinde halk önünde yaptıkları konuşmalara içerik analizi yapmak konuşmalar içerik analizine, analiz neticesinde elde edilen veriler ise Ki-kare testine tabi tutulmuştur. Araştırmada, liderlerin grup konuşmalarında ele aldıkları temalarda ve temalarda kullandıkları ikna bileşenlerinin yoğunluklarında farklılıklar tespit edilmiştir. Diğer yandan özellikle liderlerin konuşmalarında değiştiği ortak temalara bakıldığında ise kullandıkları ikna bileşenleri arasında anlamlı ilişkiler bulunmuştur. Buna göre ele alınan ortak temalarda, ethos (kaynağın güvenilirliği) ve pathos (duygusal çekicilikler) ikna bileşenlerinin iktidar partisi liderince, logos (rasyonel çekicilikler) ikna bileşeninin ise ana muhalefet partisi liderince daha yoğun kullanıldığı tespit edilmiştir. Çalışma, iktidar partisi liderliğindeki değişimle ortaya çıkan yeni siyasal iklimde gerçekleştirilmesi ve ilgili liderlerin retorik performanslarına odaklanan ilk çalışmalardan olması münasebetiyle benzerlerinden ayrılmaktadır.

Anahtar Kelime: Siyasal İletişim, Retorik, Siyasal Lider, Siyasal İkna, Bağımsız Kırgızistan

TÜRK DÜNYASINDA FRANKOFON SİSTEMİ: ÜNİVERSİTELERİN EĞİTİM VE DİL BİRLİĞİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

The Francophone System in The Turkic World: An Assessment on Education and Language Unity of Universities

Kayahan KÜÇÜK

*PhD student, Kyrgyz-Turkish Manas University,
kayahan.kucuk@manas.edu.kg*

ÖZET: Günümüzde Türk Dünyası ile ilgili örgütlenme süreci giderek gelişmekte, bu alanda etkin olmak isteyen çevrelerin ve kurumların sayısı da her geçen artmaktadır. Devlet kurumları, akademik kurumlar ve özel kurumlar söz konusu etkinliği paylaşmaktadır. Fakat üniversiteler düzeyindeki iş birliği, üniversiteler arasındaki ortak çalışmalar, ortak projelerin yürürlüğe konulması, değişimler gerçekleştirilmesi gibi uygulamalar, genellikle sözlü beyanatlarla sınırlı kalmaktadır. Nitekim Türk dünyasında üniversitelerarası ortak çalışma ortamı henüz kurumsallaşmaktan ziyade daha yeni ilk adımlar atılmaya çalışılmaktadır. Fransa tarafından uygulanan “Frankofon” modelinin tüm zıtlıklara rağmen başarılı olması Türk Dünyasının bu konuda ne kadar geri kaldığının bir göstergesidir. Tabiatıyla Türk devletleri ve toplulukları söz konusu olunca “Frankofon” ile tam olarak örtüşmeyen birçok husus ortaya çıkabilir. Türk dünyası, Ortak Dil çerçevesinde hareket ederek Frankofon örneğinden daha başarılı bir model oluşturabilecek kapasiteye sahiptir. Bilimsel işbirliğinin ve ortak çalışmaların üniversiteler düzeyinde kalıcı şekilde sürdürülmesi büyük önem arz etmektedir.

Türk Dünyasındaki en önemi konulardan biri dil yani ortak dil ya da ortak alfabe konusudur. Fakat henüz Türk coğrafyasında tüm milletlerin birbiriyle anlaşabilecek bir ortak dil yapısı bulunmamaktadır. Bu da kendiliğinden olmayacak, bazı erklerin somut çalışmalar ortaya koymasıyla bilimsel süzgeçlerden geçtikten sonra belirlenecek ve bağımsızlığını 30 yıl önce kazanan devletler için hala gelecekte gerçekleştirilecek bir düşünce ufku olarak kalmıştır. Oysa bu alanda ileri çalışmalar gerçekleştirilecek, ortaklaşa kurumlaşma ve örgütlenme sürecine katkıda bulunabilecek devlet kurumları halen mevcuttur. Türk dünyasının uluslararası örgütlenmede hiç de geri kalmadığını görülmektedir. Günümüzdeki Türk dünyası kurumlarının tarihten miras alarak sahip oldukları dilin “ortak dil” çerçevesinde ortak bir iletişim dili yapılandırılması gelecek adına hayati öneme sahiptir.

Bu çalışmada: Türk dünyası içerisinde yer alan üniversitelerin “ortak dil” çerçevesinde ne gibi faaliyetler yürüttükleri, nasıl bir metod izledikleri Frankofon örneği ile karşılaştırılarak atılan adımların analizi yapılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Türk Dünyası, Frankofon, ortak dil.

ABSTRACT: Nowadays, the organizational process associated with the Turkic world is gradually developing, and the number of organizations that want to be active in this area is increasing day by day. Government agencies, academic institutions and private institutions take part in the event. However, practices such as cooperation at the university level, joint research between universities, the implementation of joint projects, the implementation of changes, as a rule, are limited to oral statements. In fact, the interuniversity collaborative working environment in the Turkic world is not that institutionalized, but is still trying to take its first steps. The success of the "Francophone" model implemented by France, despite all the contradictions, is an indicator of the backwardness of the Turkic world in this respect. Naturally, when it comes to the Turkic states and communities, many questions may arise that do not fully overlap with the "francophone". The Turkic world can create a more successful model than the example of the Francophopne countries, acting within the framework of a common language. The constant continuation of scientific cooperation and joint research at the university level has a great importance.

One of the most important issues in the Turkic world is language, namely a common language or a common alphabet. However, there is still no single linguistic structure that could be understood by all peoples of Turkic geography. This will not happen by itself, it will be determined after passing the scientific filters as a result of specific studies of some powers, and this is still the horizon of thought that can be realized in the future for the states that became independent 30 years ago. However, there are still government agencies that can conduct in-depth research in this area and contribute to the process of joint institutionalization and organization. It can be seen that the Turkic world is not lagging behind the international organization at all. The construction of one language of communication within the framework of the "common language" that the modern institutions of the Turkic world have inherited from history is vital for the future.

What kind of activities the universities in the Turkic world carry out within the framework of "common language" and what kind of method they follow will be compared with the Francophone example and the steps taken will be analyzed in this study.

Keywords: Turkic world, Francophone, common language.

KORONAVİRÜS (COVID-19) PANDEMİSİ SONRASI TEKNOLOJİK DEVRİM İLE İŞLETMELERİN PAZARLAMA ALANINDAKİ HIZLANAN DİJİTALLEŞME SÜRECİ

Technological Revolution After The Coronavirus (Covid-19) Pandemic and The Accelerated Digitalization Process of Businesses in The Marketing Area

Sevgi AYDIN

Dr. Öğr. Üyesi, Beykent Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme (Türkçe) Bölümü
sevgiaydin@beykent.edu.tr,

Kemal Gökhan NALBANT

Dr. Öğr. Üyesi, Beykent Üniversitesi, Mühendislik-Mimarlık Fakültesi, Yazılım Mühendisliği Bölümü,
kemalnalbant@beykent.edu.tr,

Beyza ERYILMAZ

Lisans Mezunu, Beykent Üniversitesi, Mühendislik-Mimarlık Fakültesi, Mimarlık Bölümü,
mimarbeyzaeryilmaz@gmail.com,

ÖZET: Koronavirüs (Covid 19) pandemisi sürecinde insanlar sokağa çıkamadıkları için teknolojik gelişime mecbur kaldılar. Pazarlamanın Dijitalleşme süreci büyük bir ivme kazanmaya başladı. İnsanlar alışverişe çıkamıyordu. İhtiyaçları olan bir şeyi almak istediklerinde artık online olarak ürün ve marka taraması yapmak zorunda kalmışlardı. Alışveriş yapmayı çok seven tüketiciler artık yüz yüze ürün ve marka seçimi yapamıyorlardı. Tüketicilerin ürünlere ulaşabilmesinde köprü görevi gören unsur dijital teknolojilerdi. Dijital teknolojilerin vasıtasıyla pandemi sürecinde Dijitalleşme çağındaki ilerleme ve gelişme hızlandı. Tüketiciler için artık dijital pazarlama büyük önem kazandı. Çoğu tüketici ürünlerini online olarak e-ticaret siteleri üzerinden sipariş vermeye başladı. Markalar için dijital ortamda analizler ve araştırmalar yapmaya başladılar. Bu çalışmada Covid-19 pandemisi sonrası teknolojik devrim ile işletmelerin pazarlama alanındaki hızlanan dijitalleşme süreci incelenmiştir. Bu süreçteki gelişim ve devrim için kullanılan dijital teknolojiler ele alınmıştır. İşletmeler için pandemi sürecinde rekabet dijital pazarlar üzerinde olmuştur. Tüm firmalar dijital pazar üzerindeki pazar paylarını arttırmak istemişlerdir. Ayrıca, şirketler mevcut durumlarını ve potansiyel büyüme alanlarını da büyütmeyi amaçlamaktadır. Firmalar, ürün ve hizmetlerini tanıtmak için bilgisayar, cep telefonu, dijital ortam ve platform gibi internet ve sanal teknolojileri kullanmaktadır. Dijital pazarlama uzmanları, çalıştıkları şirketlerin markası için hedef pazar ve kitlesini tespit edip, markalarını daha tanınır hale getirmek ve kitle iletişimini güçlendirmekten sorumludurlar. Covid 19 pandemi süreci ve sonrasında dijital pazarlamaya olan ilgi oldukça artmıştır. İşletmeler dijital dünyada ve pazarda seviyelerini arttırıp başarıyı yakalamak için bilgi teknolojileri ile teknolojik gelişime önem vermeleri gerekmektedir. Bu alanda yapacakları yatırımlar ileride yüksek oranda kâr etmelerini sağlayacaktır.

Anahtar kelimeler: Dijital Pazarlama, Bilgi Teknolojileri, Ürün ve Marka Yönetimi, Koronavirüs (Covid-19), Dijital Teknolojiler, Yapay Zeka, Bulut Bilişim, Büyük Veri, Hizmet, Müşteri Etkileşimi.

ABSTRACT: During the coronavirus (Covid-19) pandemic, people were forced to develop technology because they could not go out on the street. The Digitalization process of marketing has started to gain momentum. People could not go shopping. When they wanted to buy something they needed, they now had to search for products and brands online. Consumers, who loved to shop, could no longer choose products and brands face to face. The element that served as a bridge for consumers to reach products was digital technologies. In the pandemic process, progress and development in the age of digitalization have accelerated utilizing digital technologies. Digital marketing has gained significant importance for consumers now. Many consumers have started ordering their products online

through e-commerce sites. They began to conduct analyzes and research in the digital environment for brands. This study examined the accelerated digitalization process in the marketing field of businesses with the technological revolution after the Covid-19 pandemic. The digital technologies used for the development and revolution in this process are discussed. During the pandemic process for businesses, competition has been on digital markets. All companies wanted to increase their market share in the digital market. In addition, companies aim to expand their current status and potential growth areas. Companies use the internet and virtual technologies such as computers, mobile phones, digital media, and platforms to promote their products and services. Digital marketing specialists are responsible for identifying the target market and audience for the brand of the companies they work with, making their brands more recognizable, and strengthening mass communication. The interest in digital marketing has increased considerably during and after the Covid 19 pandemic. Businesses need to attach importance to information technologies and technological development to grow their levels and succeed in the digital world and the market. The investments they will make in this field will enable them to produce high profits in the future.

Keywords: Digital Marketing, Information Technologies, Product and Brand Management, Coronavirus (Covid-19), Digital Technologies, Artificial Intelligence, Cloud Computing, Big Data, Service, Customer Interaction.

BİLGİ TEKNOLOJİLERİNİN VE YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİNİN İŞLETMELERİN DİJİTAL PAZARLAMA STRATEJİLERİ ÜZERİNE ETKİLERİ

The Effects of Information Technologies and Management Information Systems on Digital Marketing Strategies of Businesses

Kemal Gökhan NALBANT

*Dr. Öğr. Üyesi, Beykent Üniversitesi, Mühendislik-Mimarlık Fakültesi, Yazılım Mühendisliği Bölümü,
kemalnalbant@beykent.edu.tr*

Sevgi AYDIN

*Dr. Öğr. Üyesi, Beykent Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme (Türkçe) Bölümü,
sevgiaydin@beykent.edu.tr*

Beyza ERYILMAZ

*Lisans Mezunu, Beykent Üniversitesi, Mühendislik-Mimarlık Fakültesi, Mimarlık Bölümü,
mimarbeyzaeryilmaz@gmail.com*

ÖZET: Dijital platformlar aracılığıyla potansiyel müşterilere mal veya hizmetlerin pazarlanması dijital pazarlama olarak adlandırılır. Başka bir deyişle, dijital pazarlama elektronik cihazlara odaklanan toplam pazarlama çabalarıyla ilgilidir. Sosyal medya, web siteleri, mobil uygulamalar, e-posta, arama motorları gibi tüm dijital platformlar ile radyo ve televizyon gibi diğer dijital kanallar kullanılan araçlar arasındadır. Dijital pazarlamada etkin bir faaliyet, sosyal medya yönetimi, arama motoru optimizasyonu, sosyal medya, e-posta pazarlaması ve dijital reklamcılık gibi mevcut tüm araçların bir bütün olarak aynı amaçla verimli bir strateji dahilinde kullanmasını içerir. Buna "entegre pazarlama" denir. Bu noktada bilgi teknolojileri ve yönetim bilgi sistemlerinin verimli ve etkin bir şekilde kullanılması gerekmektedir.

Yönetim Bilişim Sistemleri ve Bilgi Teknolojileri, bir firmada yönetim için ihtiyaç duyulan bilgi taleplerini düzenli olarak sağlamak için gereklidir. En geniş anlamıyla bir yönetim bilgi sistemi, bilgisayar tabanlı bilgi ve karar sistemidir. Etkili bir dijital pazarlama stratejisi, önce hedeflerinizi belirleyecek, ardından hedef pazarı araştırarak, rakiplerinizi araştırarak, işletmenizin mükemmel bir SWOT analizini yapacak, ideal müşteri profilini seçecek, dijital pazarlama kanallarını ve potansiyel müşterilerinizin sizden nasıl alışveriş yapabileceğini belirleyecektir. Bu araştırma, bilgi teknolojileri ve yönetim bilişim sistemlerinin işletmelerin dijital pazarlama stratejileri üzerindeki etkilerini incelemeyi amaçlamaktadır. Ayrıca pandemi sürecinde dijital dönüşümün hızlanmasıyla birlikte dijital pazarlama stratejileri için kullanılan bilgi teknolojileri ve yönetim bilişim sistemlerindeki yöntemler, uygulamalar ve çalışmalar incelenmiştir.

Anahtar kelimeler: Dijital Pazarlama, Bilgi Teknolojileri, Yönetim Bilişim Sistemleri, Programlama, Yapay Zeka, Girişimcilik ve Pazarlama, Entegre Pazarlama.

ABSTRACT: The marketing of goods or services to prospective clients via digital platforms is referred to as digital marketing. Put another way, it relates to the total marketing endeavors that center on electronic gadgets. All digital platforms such as social media, websites, mobile applications, e-mail, search engines and other digital channels such as radio and television are among the tools used. An efficient activity in digital marketing involves using all of the available tools, such as social media management, search engine optimization, social media, e-mail marketing and, digital advertising and for the same purpose, within an efficient strategy, as a whole. This is called "integrated marketing." At this point, information technologies and management information systems have to be used efficiently and effectively.

Management Information Systems and Information Technologies are essential to regularly provide the information demands needed for management in a firm. In its broadest sense, a management information system is computer-based information and decision system. An efficient strategy for digital marketing will first determine your goals, then investigate the target market, investigate your

competitors, carry out a perfect SWOT analysis of your business, choose the ideal customer profile, and define digital marketing channels and how your potential customers can shop from you. This research aims to examine the effects of information technologies and management information systems on businesses' digital marketing strategies. In addition, with the acceleration of digital transformation during the pandemic process, the methods, applications, and studies in information technologies and management information systems used for digital marketing strategies were examined.

Keywords: Digital Marketing, Information Technology, Management Information Systems, Programming, Artificial Intelligence, Entrepreneurship and Marketing, Integrated Marketing.

DEĞİŞEN DÜNYADA YABANCILAŞMA SORUNU

The Problem of Alienation in A Changing World

Kishimjan ESHENKULOVA

Yrd. Doç. Dr. Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi Felsefe Bölümü

kishimjan.eshenkulova@manas.edu.kg

ÖZET: Teknoloji çağında bulunduğumuz dünyada çok hızlı değişimler ve gelişmeler yaşanmaktadır. İnsan bir yandan kendi yaşam biçimini kolaylaştırmak ve mutluluğu yakalamak için inanılmaz derecedeki teknolojik gelişmelere imza atarken, diğer yandan da kendi yarattıklarının objesine dönüşmektedir. Yeni iletişim teknolojilerinin hızla geliştirilmesi, dijital teknoloji kullanımının artması, yeni teknolojik gelişmeler ile beraber çalışma biçimlerinin değişmesi son zamanlarda insanın kendine ve topluma olan yabancılaşma sorununu da beraberinde getirmektedir. Özellikle, COVID-19 sırasında insanların eve kapatılması, en basit ihtiyaçlardan çalışmaya kadar her şeyin dijital teknoloji üzerinden yürütülebilir hale getirilmesi her şeyden önce insanın kendi benliğine olan yabancılaşmayı daha da tetiklemektedir. Bu durum doğal bir biçimde insanın neliği, özü sorusunu gündeme getirmektedir. Bu çalışmada değişen dünyada dijital teknolojinin insan üzerindeki etkileri ve yabancılaşma sorununun boyutları tartışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Değişen Dünya, İnsan, İnsanın Mahiyeti Yabancılaşma, Dijital Teknoloji

KORONAVİRÜS KRİZİ VE DERİNLEŞEN YAPISAL EŞİTSİZLİKLER ÜZERİNE BİR TARTIŞMA

A Discussion on The Coronavirus Crisis and Deeping Structural Inequalities

Meral TİMURTURKAN

Doç.Dr., Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Fen Edebiyat Fakültesi, Sosyoloji Bölümü
mtimurturkan@mehmetakif.edu.tr

Ayşenur ÇOBANOĞLU

*Yüksek Lisans Öğrencisi, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyoloji Tezli
Yüksek Lisans Programı*
aysenurcbnql@gmail.com

ÖZET: Bu çalışma; insanlık tarihi için önemli kırılmalar yaratan salgın hastalıkların toplumsal, ekonomik ve siyasal ilişki biçimlerini çözümlemeye önemli bir referans noktasını oluşturacağı varsayımından yola çıkarak, 2019 sonunda ortaya çıkan ve hâlihazırda devam etmekte olan Koronavirüs salgınının yapısal eşitlikleri nasıl beslediğini ve yeniden ürettiğini tartışacaktır. Tüm dünyada COVID-19 Pandemisi ile birlikte birçok sorun ya da konuyu tartışmaya başlandı. Değişen ilişki biçimleri, toplumsallıklar, politik söylemler, hukuki düzenlemeler, etik tartışmalar, tıbbi olanakların durumu, uluslararası ilişkiler, sağlık hizmetlerine erişememe gibi temalar ya da sorunlar ön plana çıktı. Kapanma, evde kalma, temastan kaçınma, seyahat kısıtlaması ve aşılama gibi küresel önemlerin konuşulduğu salgında, virüse karşı koruma sağlanmaya çalışılırken, “kırılgan” ve dezavantajlı olan grupların gerek kamusal gerekse özel alanda korumasız kaldığı önemli bir tartışma konusu haline geldi. Yapısal işsizliğin ve yoksulluğun kronikleşmesi, ekonomilerin küçülmesi, eğitim, sosyal güvenlik, sağlık hizmetine erişememe, gıda üretimi ve toplumsal cinsiyet eşitliği gibi sorunların yanı sıra ırk ve yaşa dayalı ayrımcılık ile göçmen grupların karşı karşıya kaldıkları sorunlar da Koronavirüs krizi ile tekrar gündeme geldi. Pandeminin var olan eşitsizlikleri derinleştirdiği ve gündemde olan sınıfsal, ırksal ve ülkeler hatta bölgeler arası eşitsizliğe, toplumsal cinsiyete dayalı ayrıma paralel olarak, toplumsal, ekonomik ve siyasal sistemlerde var olan çatlakları giderek artırdığı da bu bağlamda tartışılmaya başlandı. Bu çalışma söz konusu bu tartışmalardan hareketle Pandemi öncesinde de haklarına erişmekte güçlük yaşayan ve ayrımcılığa uğrayan dezavantajlı grupların yaşadıkları sorunlar üzerine bir tartışma yürütmeyi amaçlamaktadır.

Anahtar Kavramlar: Pandemi, Eşitsizlik, Toplumsal Cinsiyet, Dezavantajlı Gruplar, Koronavirüs Krizi

ABSTRACT: Based on the assumption that epidemics, which have created important breaks in human history, will constitute an important datum point in analysing the social, economic, and political relations, this work will discuss how the coronavirus epidemic, which emerged at the end of 2019 and is still ongoing, feeds and reproduces the structural inequalities. With the COVID 19 Pandemic, many problems and issues have started to be discussed all over the world. Themes or problems such as changing forms of relations, socializations, political discourses, legal arrangements, ethical debates, the condition of medical services, international relations, and ability to access health services have come into prominence. During the epidemic when global precautions such as closure, staying at home, avoiding contact, travel restriction and vaccination have been discussed, while trying to be protected against virus, it has become an important topic of discussion that “fragile” and disadvantaged groups remain unprotected both in the public and private spheres. Discrimination based on race and age, and the problems faced by immigrant groups have come to the fore again with the coronavirus crisis in addition to the problems such as gender inequality, the chronicity of structural unemployment and poverty, the shrinkage of economies, the inaccessibility of education, social security, health care and food production. It has also been discussed in this context that the pandemic deepens the existing

inequalities and widens the cracks in the social, economic, and political systems in parallel with the inequality between countries and even between regions based on class, racial and gender-based discrimination. Based on these discussions, this study aims to conduct a discussion on the problems experienced by disadvantaged groups who had difficulties in accessing their rights and were discriminated against before the Pandemic.

Key Words: Pandemic, Inequality, Gender, Disadvantaged Groups, Coronavirus Crisis

DEMOKRASİ VE İFADE ÖZGÜRLÜĞÜ AÇISINDAN LİBERAL VE ELEŞTİREL TEORİDE SOSYAL MEDYA ANLAYIŞI

Social Media Understanding in Liberal and Critical Theory In Terms of Democracy and Freedom of Expression

Meryem KARTAL

*Doktora Öğrencisi, Hitit Üniversitesi, LEE, Siyaset Bilimi Doktora Programı (YÖK 100/2000Bursiyeri),
meryemkartal1995@gmail.com*

ÖZET: Toplumsal hayat içinde vazgeçilmez bir unsur olan iletişim, bireylerin ihtiyaçlarını karşılamaları açısından zorunluluk haline gelmiştir. Teknolojik gelişmelerle paralel bir şekilde sosyal medya iletişimi ortaya çıkmıştır. Liberal kurama göre sosyal medya hem geleneksel medyadan farklı olması hem de özgürlük ve geleneklere daha fazla imkân tanımaktadır. Çalışmada genel olarak demokrasi ve ifade özgürlüğünün sosyal medyanın sağladığı özellikler ve imkânlar ile daha güçlü bir hale gelmesi söz konusudur. Buna karşın devletlerin, siyasilerin, kurumların, şirketlerin ve kişilerin internet teknolojisini ve sosyal medyayı demokratik katılımı artırıcı ve ifade özgürlüğünü genişletme amacıyla kullanmadığı eleştirel yaklaşım tarafından savunulmaktadır. Eleştirel teoriye göre sosyal medya ve internet kapitalist sistemin somut bir çıktısı olarak emek sömürüsü ve kar maksimizasyonu kapsamında işleyen bir sistemdir. Bununla birlikte sosyal medya yalnızca kar maksimizasyonu için değil aynı zamanda iktidar ile bağlantılı bir güç mekanizması olarak da işlev görmektedir. Bu açıdan sosyal medya, kapitalist sistemde ekonomik güce ve üretim araçlarına sahip olanlara hizmet etmektedir. Çalışmada liberal ve eleştirel teoride sosyal medyanın demokrasi ve ifade özgürlüğü açısından nasıl bir orta sağladığına yönelik yaklaşımları tartışılmaktadır.

Anahtar kelimeler: İfade Özgürlüğü, Liberal Kuram, Eleştirel Kuram, Sosyal Medya.

ABSTRACT: Communication, which is an indispensable element in social life, has become a necessity in terms of meeting the needs of individuals. Social media communication has emerged in parallel with technological developments. According to liberal theory, social media is different from traditional media and provides more opportunities for freedom and tradition. In the study, democracy and freedom of expression in general become stronger with the features and opportunities provided by social media. On the other hand, it is argued by the critical approach that states, politicians, institutions, companies and individuals do not use internet technology and social media to increase democratic participation and expand freedom of expression. According to the critical theory, social media and the internet are a system that operates within the scope of labor exploitation and profit maximization as a concrete output of the capitalist system. However, social media functions not only for profit maximization, but also as a power mechanism related to power. In this respect, social media serves those who have economic power and means of production in the capitalist system. In the study, liberal and critical theory approaches to how social media provides a medium in terms of democracy and freedom of expression are discussed.

Keywords: Freedom of Expression, Liberal Theory, Critical Theory, Social Media.

TÜRK KAMU YÖNETİMİNDE İL VE İLÇE DÜZEYİNDE SİYASİ PARTİLERİN YÖNETİCİ ATAMALARINA ETKİSİ

Influence of Political Parties on Assignment of Directorates in Provinces and Districts

Mesut KOÇ

*Dr. Öğr. Üyesi, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Gölhisar Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu,
mesutkoc@mehmetakif.edu.tr*

ÖZET: Devletlerin vatandaşların ihtiyaçlarının karşılanması amacıyla oluşturdukları tüm yapılanmalar ve bu yapılanmaların işleyişine ilişkin oluşturulan sistemler ve işleyiş kamu yönetimi olarak adlandırılır. Birbirlerinden etkilenmiş olmakla birlikte her ülkenin tarihsel, coğrafi, ekonomik ve kültürel yapısı doğrultusunda oluşmuş kamu yönetimi örgütlenmesi ve işleyiş bulunmaktadır. Üniter devlet yapısına sahip Türkiye’de kamu yönetimi merkezden yönetim ve yerinden yönetim ilkeleri doğrultusunda örgütlenmiştir. Merkezi yönetim; Cumhurbaşkanlığı, bakanlıklar ve başkent teşkilatları yanı sıra, taşra teşkilatları olan il, ilçe ve bölge kuruluşlarından oluşur. Yerinden yönetim; belediye, il özel idaresi ve köy ile kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşları, üniversiteler ve düzenleyici ve denetleyici diğer kuruluşlardan oluşur. Temsili demokrasi anlayışı doğrultusunda, siyasi partiler aracılığıyla, merkezi hükümet ve yerel yönetimlerin temsilcileri beş yılda bir yapılan genel ve mahalli idare seçimleri ile göreve gelirler. Seçimleri kazanan parti(ler) kamu personelinin atanması ve görevden alınmasında doğrudan etkilidir. Ülke genelinde parti genel merkezi, taşrada ise il ve ilçe başkanlıkları belirleyici olmaktadır. Ancak mevzuatta, bu duruma ilişkin hiçbir düzenleme yer almamaktadır. Uygulamada ise, il ve ilçe düzeyi başta olmak üzere kamu kurumlarının yönetici atama, yer değiştirme ve görevden alma tasarrufunun iktidardaki siyasi parti teşkilatlarının inisiyatifinde olduğu gözlenmektedir.

Bu çalışmada, Türk kamu yönetiminde siyasi partilerin il ve ilçe düzeyinde yönetici atamalarına etkisi tartışılacak, yetki ve sorumluluk bağlamında ortaya çıkan sorunlar ortaya konularak çözüm önerilerinde bulunulacaktır.

Anahtar kelimeler: Türk Kamu Yönetimi, Yönetici, Siyasi Partiler, İl Başkanı, İlçe Başkanı

ABSTRACT: All the legal institutions organized by the states to meet the needs of the citizens and the systems created for the functioning of these structures and the processes are called public administration. Although they are influenced by each other, there is a public administration organization and functioning processes that has been formed in line with the historical, geographical, economic and cultural structure of each country. In Turkey, which has a unitary state structure, public administration is organized in line with the principles of centralized administration and local administration. Central management consists of provincial, district and regional organizations with provincial organizations, as well as Presidency, ministries and capital institutions. As decentralization principle, it is organized by municipalities, special provincial administrations and villages also local institutions, universities and other regulatory and supervisory organizations. In line with the understanding of representative democracy, representatives of the central government and local governments come to rule by political parties through general and local government elections held every five years. The political parties that win the elections are directly influential in the appointment and dismissal of civil servants. However, there is no regulation regarding in the legislation, party headquarters throughout the country, and provincial and district presidencies in rural areas are decisive. In practice, it is observed that the administrative appointments, relocations and dismissals of public institutions, especially at the provincial and district level, are at the initiative of the ruling political party organizations.

This research aims to discuss the influence of political parties in Turkish public administration on the appointment of administrators at the provincial and district level via in the context of authority and responsibility and offer solutions about the problem related.

Keywords: Turkish Public Management, Director, Political Parties, Political Party President in District, Political Party President in Province

HÜSEYNÎ'NİN *KENZU'R-RUMÛZ* ADLI MESNEVÎSİ İLE SİNAN PAŞA'NIN *TAZARRU'-NÂME*'SİNİN MUKAYESESİ

Comparison of The Masnawi of Huseynî Named “Kenzu'r-rumûz” and Tazarru'-nâme of Sinan Pasha

Muhammet NALBAT

Dr., Milli Eğitim Bakanlığı

m.nalbat@hotmail.com

ÖZET: Klasik Fars edebiyatında kaleme alınan bazı mesneviler, özellikle dinî-tasavvufî mahiyeti haiz olanlar, klasik Türk edebiyatı şairleri üzerinde etkili olmuştur. Klasik Türk edebiyatı şairleri eserlerini, Farsça mesnevileri model alarak oluşturmuşlar; söz konusu mesnevileri bazen tercüme ve şerh bazen de tanzir etme yoluna gitmişlerdir. Emir Hüseyinî Sâdât el-Gûrî el-Herevî tarafından Farsça kaleme alınan *Kenzu'r-rumûz* adlı dinî-tasavvufî mesnevi de klasik Türk edebiyatı şairlerinin etkilendiği eserlerden biridir. Bu bildiride, Emir Hüseyinî'nin *Kenzu'r-rumûz*'u ile ondan bazı noktalarda etkilenmiş olan ve 15. yüzyıl devlet adamı, aynı zamanda edip Sinan Paşa tarafından kaleme alınan *Tazarru'-nâme* adlı eserin manzum bölümleri mukayese edilecektir. Bu mukayeseyi yaparken *Kenzu'r-rumûz*'un bazı yazma nüshaları ile *Tazarru'-nâme*'nin yeni harfli neşrinden faydalanılacaktır. Bildirinin “Giriş” bölümünde klasik Fars edebiyatında kaleme alınan ve klasik Türk şairlerini etkileyen bazı önemli mesneviler hakkında kısa bir malumat verilecektir. Daha sonraki bölümlerde sırasıyla Hüseyinî'nin *Kenzu'r-rumûz*'u ve Sinan Paşa'nın *Tazarru'-nâme*'si kısaca tanıtılacaktır. Bildirinin son bölümünde ise iki eser şekil ve muhteva bakımından mukayese edilecektir. Bu bölümde, özellikle *Kenzu'r-rumûz* ve *Tazarru'-nâme*'deki ortak beyitlere işaret edilecektir. Böylece bu bildiride, *Kenzu'r-rumûz*'un, *Tazarru'-nâme* üzerindeki tesiri ortaya konmaya çalışılacaktır.

Anahtar kelimeler: Hüseyinî, *Kenzu'r-rumûz*, Sinan Paşa, *Tazarru'-nâme*.

ABSTRACT: Some masnawis written in classical Persian literature, especially those possessing a religious-sufi nature, have become effective on classical Turkish literature poets. The poets of classical Turkish literature have created their works by taking Persian masnawis as a model and they have sometimes translated and compared these masnawis. The religious-sufi masnawi named *Kenzu'r-rumûz*, which was written by Emir Hüseyinî Sâdât el-Gûrî al-Herevî in Persian, is one of the works that the poets of classical Turkish literature are influenced. In the present paper, Emir Hüseyinî's *Kenzu'r-rumûz* will be compared with the poetic sections of the work named *Tazarru'-nâme*, which was written by Sinan Pasha, who is a statesman and a literary man in the 15th century, and who was influenced by him at some points. During this comparison, some manuscripts of *Kenzu'r-rumûz* and the new lettered publication of *Tazarru'-nâme* will be used. In the “Introduction” section of the paper, a brief information will be provided about some important masnawis that are written in classical Persian literature and influence classical Turkish poets. In the following sections, Hüseyinî's *Kenzu'r-rumûz* and Sinan Pasha's *Tazarru'-nâme* will be briefly introduced, respectively. In the last section of the paper, two works will be compared in terms of form and content. In this section, the common couplets in *Kenzu'r-rumûz* and *Tazarru'-nâme* will be indicated. Thus, in this paper, the impression of *Kenzu'r-rumûz* on *Tazarru'-nâme* will be tried to be revealed.

Keywords: Hüseyinî, *Kenzu'r-rumûz*, Sinan Pasha, *Tazarru'-nâme*.

DİGİTİZİNG THE DISCOURSE OF DEATH THROUGH OBITUARİES AND CONDOLENCES ON FACEBOOK DURING THE COVID-19 PERİOD

Covid-19 Döneminde Ölüm Sözlerinin Facebook'ta Ölüm İlanları ve Başsağlığı Yoluyla Sayısallandırılması

Muslih A. FATTAH

Prof. Dr. The Hashemite University – Jordan

muslih@hu.edu.jo

ABSTRACT: Throughout the life of humanity, death has been an event associated with discourses and figures of speech that help deal with it at the private and public levels. Accompanied with methodological, religious, and scientific, or philosophical attitudes to express feelings and thoughts of death, its interpretation as an event are manifested in obituaries, condolences, lamentations, fear, confrontation, and caution.

As online social media applications progress, new discourses emerge too. The nature of each platform may have affected the crystallization of the discourse on death. It is noticeable that the digital discourse of death showcases instances of imitating other people who have experienced similar experiences, claiming a friendship or a special relationship with famous people after their death, in addition to new styles of obituaries, lamentation and condolences.

Through manual content analysis, this study explores Facebook users' patterns of death discourse and their responses to Facebook posts by sharing, reaction, comments, and tags. The study also analyses the patterns of expressions of despair, sadness, loss, disbelief, fear, need, weakness, compassion, synergy, failure to understand the event, sharing information about burial and solace and its patterns in the time of the Covid-19 pandemic.

Keywords: Digital discourse, death discourse, Facebook, Covid-19

TARİHİN AKIŞINI DEĞİŞTİREN GÖÇ OLGUSU: HİCRET VE ENSAR MUHACİR KARDEŞLİĞİ: MUÂHÂT

The Phenomenon of Migration That Changed The Course of History: Hicrat and Ansar Muhajir Brotherhood: Muahat

Necati AYKON

Dr. Öğr. Üyesi, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, İlahiyat Fakültesi, İslam Tarihi ve Sanatları Bölümü,
naykon@mehmetakif.edu.tr

ÖZET: Asıl olan kişinin doğup büyüdüğü topraklarda yaşamasıdır. Ancak bazı durumlar vardır ki onu içinde bulunduğu bu ortamdan koparır. Tek gayeleri yalnızca Allah’a kul olmak, dinlerini özgürce yaşamaktır. Kendi akrabaları tarafından engellenip dinlerini rahatça yaşama hakkı bulamayınca her şeylerini geride bırakıp doğup büyüdüğü Mekke’yi terk ederek yeni bir yurda, Medine’ye doğru hicret ettiler. Medineli Müslümanlar din kardeşlerine kucak açtılar. Ensar oldular. Tabi oldukları peygamber onları kardeş yaptı. Muâhât denilen bu olay dünyada bir benzeri bulunmayan, din kardeşliğine dayalı özel bir kardeşliktir. Medineli Müslümanların, çeşitli zorluk ve sıkıntılara katlanarak kendi yurtlarına sığınan Muhacirlere karşı gösterdikleri fedakârlık ve feragat örneğidir. Bunun sonucunda Muhacir ve Ensar birbirleriyle öyle kaynaşmış ve bütünleşmiş ki, sanki tek vücut haline gelmişlerdir. Ensar her şeyini muhacir olan kardeşleriyle paylaşmış, hatta onları kendilerine tercih etmişlerdir. Buna karşılık olarak da muhacirler, bu yapılanları asla istismar etmemişlerdir. Bu çalışma Müslümanlar başta olmak üzere günümüzde çeşitli afetler ve sıkıntılarla yurtlarını terk etmek zorunda kalanlarla onlara kucak açan kitlelere örneklik teşkil etmesi amacını taşımaktadır.

Anahtar Kelimeler: Hz. Peygamber, Hicret, Ensar, Muhacir, Muâhât/Kardeşlik

ABSTRACT: The main thing is that a person lives on the land where he was born and grew up. But there are some situations that tear him away from this environment in which he is located. Their only goal was to be a servant of Allah alone and to live their religion freely. When they were prevented by their own relatives and could not find the right to live their religion comfortably, they left everything behind and migrated to a new home, Medina, leaving Mecca where they were born and raised. The Muslims of Madinah embraced their religious brothers. They became Ansar. The prophet they followed made them brothers. This event, called Muahat, is a special brotherhood based on religious brotherhood that has no analogues in the world. It is an example of the sacrifice and renunciation shown by the Muslims of Medina against the Muhajirs who have taken refuge in their homeland after enduring various difficulties and hardships. As a result, Muhajir and Ansar have become so fused and integrated with each other that they have become one body. Ansar shared everything with his brothers, who were muhajirs, and even preferred them to themselves. In turn, the muhajirs have never abused what has been done. This study aims to serve as an example for the masses who embrace them and those who are forced to leave their homes with various disasters and troubles, especially Muslims today.

Keywords: Muhammad (pbuh), Migration The Helpers (Ansar), The Immigrants (Muhajirs), brotherhood (Muahat).

KUR RİSKİ KARŞISINDA DIŞ TİCARET FİRMALARININ DAVRANIŞSAL ANALİZİ

Behavioral Analysis of Foreign Trade Companies Against Currency Risk

Nurdan KUŞAT

Doç. Dr. Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Isparta Meslek Yüksekokulu, Dış Ticaret Bölümü,
nurdankusat@isparta.edu.tr

Eda ESEN

Yüksek Lisans Öğrencisi, Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü,
Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Programı
eda.alsn@gmail.com

ÖZET: Dünya ekonomilerinin 70’li yılların ortalarında Bretton-Woods Para Sistemi’ni terk etmeye başlamasıyla dalgalı kur sistemine geçiş hızlanmıştır. Özellikle de, üretim odaklı dış ticaret firmaları için bu geçiş süreci oldukça zorlu olmuştur. Bu zorluk döviz kurlarının haftada 7 gün ve günde 24 saat boyunca gösterdiği hareketlilik ve her ülkenin uyguladığı döviz kur politikalarının farklılığından kaynaklanmaktadır. Bu farklılıklar döviz kurlarında belirsizliğe ve belirsizlik de Döviz Kur Riski’ ne sebep olmaktadır. Döviz kur riski, Türkiye gibi üretim ve ihracatı dışa bağımlı olan ve KOBİ ağırlıklı firma yapısının yoğun olduğu ülkeler için daha büyük bir öneme sahiptir. Çünkü bu riskin mas edilebilmesinin en önemli şartı, firmaların belirli bir bilinç düzeyine erişmiş olmasıdır.

Çalışmada tesadüfi örnekleme yöntemi ile belirlenen 19 dış ticaret firmasının dış ticaret sorumlusuna yüzyüze uygulanan anket soruları yönlendirilmiş ve küçük bir mülakat gerçekleştirilerek verilere ulaşılmıştır. Elde edilen veriler nitel analiz yöntemlerinden içerik analizi kullanılarak değerlendirilmiş ve bu işletmelerin döviz kur riskini yönetme kabiliyetleri analiz edilmiştir.

Anahtar kelimeler: Kur Riski, Dış Ticaret, Dış Ticaret İşletmeleri, Nitel Analiz, Türkiye

ABSTRACT: The transition to the floating exchange rate system accelerated when world economies started to abandon the Bretton-Woods Monetary System in the mid-70s. Especially for production-oriented foreign trade companies, this transition period has been quite challenging. The reason for this difficulty is the fluctuation of exchange rates 24 hours a day, 7 days a week. In addition, the differences in the exchange rate policies implemented by each country also cause difficulties. These differences cause uncertainty in exchange rates. Uncertainty also causes Exchange Rate Risk. Exchange rate risk has a greater importance for countries such as Turkey, whose production and exports are dependent on foreign sources and where SME-dominated firm structure is concentrated. Because the most important condition for avoiding this risk is that companies have reached a certain level of awareness.

In the study, face-to-face survey questions were directed to foreign trade managers of 19 foreign trade companies determined by random sampling method. In addition, data were obtained by conducting a small interview with these people. The data obtained were evaluated using content analysis, one of the qualitative analysis methods. As a result, the ability of enterprises to manage exchange rate risk has been analyzed.

Keywords: Currency Risk, Foreign Trade, Foreign Trade Enterprises, Qualitative Analysis, Turkey

TÜRKİYE’DE SURİYELİ GÖÇMENLERE YÖNELİK AYIRIMCILIK ve TEHDİT ALGISI: CİNSİYET, EĞİTİM, EKONOMİK DÜZEY, GÖÇ YAŞANTISI ve GÖÇ NEDENLERİ AÇISINDAN BİR İNCELEME

Discrimination and Perception of Threats to Syrian Immigrants in Turkey: An Examination in Terms of Gender, Marital Status Education, Economic Level, Experience of Migration and Reasons for Migration

Öner ÇELİKKALELİ

*Doç. Dr., Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Eğitim Bilimleri Bölümü,
celikkaleli@gmail.com*

Mim Sertaç TÜMTAŞ

*Doç. Dr., Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Fen Edebiyat Fakültesi, Sosyoloji Bölümü
mimsertac@gmail.com*

Gülay ÖZSOY

Uzm. Psik. Dan., Milli Eğitim Bakanlığı, gulay.ozsoy48@hotmail.com

ÖZET: “Sosyal ve ekonomik durumunda iyileşme sağlamak, aileleri ve kendilerinin geleceklerini daha iyi hale getirmek için başka bir yerleşim yeri olan bölgeye veya ülkeye göç eden kişi ve aile bireyler” (Uluslararası Göç Örgütü, 2019) olarak tanımlanan göçmenler, bir yandan göç ettikleri yerdeki kültürleri ve inançlarının etkisiyle göç edilen yerdeki halkı etkileyebilmekte, bir yandan da kendileri göç ettikleri yerdeki yerel halktan etkilenebilmektedirler. Göçmenlerin göç ettikleri yerlere uyum sağlayabilmeleri çoğu zaman yerel halkın kendilerine yönelik tutumlarından etkilenmektedir. Yerel halkın göçmenlere yönelik tutumlarının belirlenmesi eğitim, siyaset, ekonomi ve güvenlik kurumlarının göçmenlere yönelik yaklaşımları açısından önemli bilgiler sağlayabilecektir. Bu çerçevede çalışmanın amacı, Suriyeli göçmenlere yönelik ayırmıcılık ve tehdit olarak algılanmalarını yerel halkın cinsiyet, eğitim düzeyi, ekonomik düzey, göç yaşantısı ve göç nedenleri çerçevesinde incelemektir. Bu amaçlar yaş ortalaması 32.47 (10.83) olan 502 yetişkin bireyden veri toplanmıştır. Bu yetişkinlerin 290’ı kadın, 212’si erkektir. Veri toplama araçları olarak Suriyelilere Yönelik Tutumlar Ölçeği ve Kişisel Bilgi Formu kullanılmıştır. Elde edilen ilk bulguya göre, erkekler kadınlara göre daha yüksek ayırmıcılık puanlarına sahipken, tehdit algısı cinsiyete göre farklılaşmamaktadır. İkinci olarak, katılımcıların evlilik durumlarına göre Suriyelilere yönelik ayırmıcılık ve tehdit algısı farklılaşmamaktadır. Üçüncü olarak, eğitim düzeylerine göre ayırmıcılık puanları farklılaşıyorken (eğitim düzeyi düştükçe ayırmıcılık giderek artmaktadır), tehdit algısı puanları farklılaşmamaktadır. Dördüncü olarak, ekonomik duruma göre (düşük, orta, yüksek) benzer bir biçimde, ayırmıcılık puanları farklılaşıyorken (ekonomik durumu düşük olanların ayırmıcılık puanları daha yüksek), tehdit algısı puanları farklılaşmamaktadır. Beşinci olarak göç yaşantısı (göç yaşantısına uzaklık-göç sosyal uzaklık) ile ayırmıcılık ve tehdit algısı arasında negatif yönde anlamlı ilişkiler elde edilmiştir. Son olarak, göç yaşantısına göre, göç yaşantısı olmayanların ayırmıcılık ve tehdit algısı puanları ekonomik nedenlerle ve daha iyi bir yaşam için göç edenlerden daha yüksek olarak elde edilmiştir. Elde edilen bulgular, alanyazını ışığında tartışılmış, yorumlanmış ve önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar kelimeler: Göç, Tutum, Suriyelilere Yönelik Tutum, Göç Deneyimi

ABSTRACT: Immigrants, defined as “persons and family members who migrate to another region or country with a view to improving their social and economic situation and to better their families and their future” (International Organization for Migration, 2019), with the influence of their beliefs, they can affect the people in the migrated place, on the other hand, they can be affected by the local people in the place they migrated. The ability of immigrants to adapt to the places they migrated to is

often affected by the attitudes of the local people towards them. Determining the attitudes of local people towards immigrants will provide important information about the approaches of education, politics, economy and security institutions towards immigrants. In this context, the aim of the study is to examine the perception of discrimination and threat against Syrian immigrants within the framework of gender, education level, economic level, migration experience and reasons for migration of the local people. For these purposes, data were collected from 502 adult individuals with a mean age of 32.47 (10.83). Of these adults, 290 are women and 212 are men. Attitudes Towards Syrians Scale and Personal Information Form were used as data collection tools. According to the first finding, while men have higher discrimination scores than women, the perception of threat does not differ according to gender. Secondly, the perception of discrimination and threat towards Syrians does not differ according to the marital status of the participants. Thirdly, while discrimination scores differ according to education levels (discrimination gradually increases as education level decreases), threat perception scores do not. Fourth, while discrimination scores differ (those with lower economic status have higher discrimination scores), similarly according to economic status (low, medium, high), threat perception scores do not. Fifth, negative significant relationships were obtained between migration experience (distance to migration life-social distance to migration) and discrimination and threat perception. Finally, according to the immigration experience, the discrimination and threat perception scores of those who have not migrated were higher than those who migrated for economic reasons and for a better life. The findings were discussed, interpreted and suggestions were made in the light of the literature.

Keywords: Migration, Attitude, Attitude towards Syrians, Migration Experience

ROMANTİK İLİŞKİLERDE BEDEN ALGISI, CİNSEL DOYUM VE BAĞLANMA STİLLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİ

The Relationship Between Body Perception, Sexual Satisfaction and Attachment Styles in Romantic Relationships

Özlem ŞENER

Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Aydın Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Eğitim Bilimleri Bölümü/Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık, ozlemsener@aydin.edu.tr

Selen ŞAHİN

Yüksek Lisans Öğrencisi, İstanbul Aydın Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Klinik Psikoloji Tezli Yüksek Lisans Programı, selensahin@stu.aydin.edu.tr

ÖZET: Bu çalışmanın ana amacı romantik ilişkilerde beden algısı, bağlanma stilleri ve cinsel doyum arasındaki ilişkiyi incelemektir. Araştırmanın alt amacı ise romantik ilişkilerde cinsel doyum, beden algısı ve bağlanma stilleri değişkenlerinin demografik değişkenler (yaş, cinsiyet, eğitim düzeyi, ekonomik düzey, ilişki durumu) ile ilişkisini incelemektir. Araştırmada ilişkisel tarama modeli kullanılmıştır. Evreni İstanbul ili olarak belirlenen araştırmanın örneklemini 313 lisansüstü öğrencisinden oluşmaktadır. Araştırmaya 66 erkek ve 247 kadın katılmıştır. Katılımcıların eğitim durumlarına göre dağılımı ise 82 Doktora öğrencisi ve 231 Yüksek Lisan öğrencisidir. Araştırmadan elde edilen veriler online ortamda Google Forms aracılığı ile toplanmıştır. Bu araştırmada verilerin toplanmasında, araştırmacı tarafından hazırlanmış Sosyo-Demografik Bilgi Formu, Beden Algısı Ölçeği, İlişki Ölçekleri Anketi, Romantik İlişkiler Yakınlık Ölçeği ve Yeni Cinsel Doyum Ölçeği kullanılmıştır. Katılımcılardan elde edilen veriler SPSS 25.0 istatistik paket programı kullanılarak analiz edilmiştir. Verilerinin analizinde Bağımsız Örneklem T Testi, Tek Yönlü Varyans Analizi (ANOVA), Pearson Korelasyon Analizi ve Regresyon analizi gerçekleştirilmiştir. Araştırmadan elde edilen veriler ve bulgular doğrultusunda, romantik ilişkilerin öğrencilerin beden algısı, cinsel doyum ve bağlanma stilleri arasında pozitif yönde anlamlı bir ilişki tespit edilmiştir. Katılımcıların yaş, cinsiyet, eğitim düzeyi, ekonomik düzey ve ilişki durumuna göre ilişkinin farklılık gösterdiği bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: Romantik İlişkiler, Beden Algısı, Cinsel Doyum, Bağlanma Stilleri, Lisansüstü öğrenciler.

ABSTRACT: The main purpose of this study is to examine the relationship between body image, attachment styles and sexual satisfaction in romantic relationships. The purpose of the study is to examine the relationship between sexual satisfaction, body image and attachment styles variables in romantic relationships with demographic variables (age, gender, education level, economic level, relationship status). Relational screening model was used in the research. The sample of the study, whose universe was determined as the province of Istanbul, consists of 313 graduate students. 66 men and 247 women participated in the study. The distribution of the participants according to their educational status is 82 doctoral students and 231 Master's students. The data obtained from the research were collected online via Google Forms. Socio-Demographic Information Form, Body Perception Scale, Relationship Scales Questionnaire, Romantic Relationship Intimacy Scale and New Sexual Satisfaction Scale, prepared by the researcher, were used to collect data in this study. The data obtained from the participants were analyzed using the SPSS 25.0 statistical package program. In the analysis of the data, Independent Sample T Test, One Way Analysis of Variance (ANOVA), Pearson Correlation Analysis and Regression analysis were performed. In line with the data and findings obtained from the research, a positive and significant relationship was determined between the students' body perception, sexual satisfaction and attachment styles of romantic relationships. It was found that the relationship differed according to the age, gender, education level, economic level and relationship status of the participants.

Keywords: Romantic Relationships, Body Perception, Sexual Satisfaction, Attachment Styles, Graduate students.

TÜRK SINEMASI ÜZERİNDEN AVRUPA'YA İŞÇİ GÖÇÜNE BİR DEĞERLENDİRME

An Evaluation of Labor Migration to Europe through Turkish Cinema

Sonay KARA

*Yüksek Lisans Öğrencisi, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü
Sosyoloji Tezli Yüksek Lisans Programı
sonaykara@mehmetakif.edu.tr*

Mim Sertaç TÜMTAŞ

*Doç. Dr. Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi FEF Sosyoloji ABD
mimsertac@mehmetakif.edu.tr*

ÖZET: Göç, toplumsal değişim ve dönüşümü tetikleyen önemli parametrelerden biridir. Türkiye tarihine bakıldığında 1950'li yıllardan itibaren yoğun bir göç hareketliliğinin yaşandığı ve ülkenin sosyo-mekansal yapısının bu göçlerden etkilendiği görülmektedir. Sözü edilen göçler içerisinde 1960'lı yıllarda Avrupa ülkeleri ile yapılan ikili anlaşmaların sonucu yaşanan Türkiye menşeli dış göçler özel bir öneme sahiptir. Zira Cumhuriyet tarihi içerisinde devletler arasındaki anlaşmalarla yapılan tek gönüllü göç budur.

Göçe bağlı olarak yaşanan toplumsal olay ve olguların sanatsal yansımalarının izlenebildiği alanlardan biri de sinema filmleridir. Bu filmlerde göç, yoksulluk, kentleşme ve toplumsal değişim temel konular olarak öne çıkmaktayken, yukarıda sözü edilen ve İkinci Dünya Savaşı sonrasında başta Almanya olmak üzere Avrupa ülkelerinde doğan işgücü talebi sonucu yapılan ikili anlaşmalarla yaşanan dış göç de göçün uzun dönemdeki toplumsal etkilerinin göç alan Avrupa ülkelerinde belirmesinin akabinde, beyaz perdeye aktarılmıştır. Bu çalışmada Türkiye'den Almanya'ya doğru yaşanan göç olaylarını konu edinen "Almanya Acı Vatan", "Gurbetçi Şaban" ve "Duvara Karşı" filmleri analiz edilerek göçün bireysel ve toplumsal etkileri iki kuşak göçmenleri üzerinden tartışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Göç, Sinema, Görsel Analiz

ABSTRACT: Migration is one of the important parameters that trigger social change and transformation. When we look at the history of Turkey, it is seen that there has been intense migration mobility since the 1950s and the socio-spatial structure of the country has been affected by these migrations. Among the aforementioned migrations, the external migrations originating from Turkey, which occurred as a result of bilateral agreements with European countries in the 1960s, have special importance. Because this is the only voluntary migration made by agreements between states in the history of the Republic. Cinema is one of the most important areas where the artistic reflections of social events and phenomena experienced due to migration are seen. Migration, poverty, urbanization, and social change stand out as the main themes in these films. After the Second World War, the above-mentioned external migration as a result of the demand for labor originating from European countries, especially Germany, has long-term social effects in Europe. These social effects have been the subject of movies. In this study, the films "Almanya Acı Vatan", "Gurbetçi Şaban" and "Duvara Karşı", which are about migration events from Turkey to Germany, were examined and the individual and social effects of migration on two generations of immigrants were discussed.

Key Words: Migration, Cinema, Visual Analysis

SÜREKLİ İŞÇİLERİN İŞ GÜVENCESİNİN İŞ DAVRANIŞLARI ÜZERİNE ETKİSİ: BURDUR MEHMET AKİF ERSOY ÜNİVERSİTESİ'NDE BİR UYGULAMA

The Effect of Work Security of Permanent Workers on Work Behavior: An Application at Burdur Mehmet Akif Ersoy University

Şükriye KILIÇ AKSOY

*Doktora Öğrencisi, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Doktora
Programı,
skaksoy@mehmetakif.edu.tr*

Hüseyin ÇİÇEK

*Doç. Dr. Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü,
hcicek@mehmetakif.edu.tr*

ÖZET: İş güvencesi, çalışma hayatının sistemli ve istikrarlı bir şekilde sürdürülmesi için üzerinde durulması gereken önemli konulardan biridir. İş güvencesi, personelin işini güvence altına alıp, istihdamın garantiye alınması şeklinde tanımlanabilmektedir. İşiyile ilgili belirsizlik veya endişelerden uzakta olma durumu, çalışanların işinde niyet veya davranışları üzerinde çok önemli etkiye sahiptir. Bu çalışmanın amacı, iş güvencesinin iş davranışları üzerindeki etkisini belirlemektir. Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi'nde çalışan 211 sürekli işçi üzerinde anket yöntemi kullanılarak bir araştırma yürütülmüştür. SPSS 25 Paket Program kullanılarak, betimsel analizler, t-testi, anova, korelasyon ve regresyon analizleri yapılmıştır.

Yapılan analizler sonucuna göre, iş güvencesinin, iş davranışları ve onun boyutları olan iş performansı, örgütsel bağlılık ve işten ayrılma niyeti ile anlamlı etkileşime sahip olduğu; iş stresi ile herhangi bir ilişki veya etkiye sahip olmadığı saptanmıştır. Bu saptama iş güvencesi algısına sahip olan sürekli işçilerin iş performansı, örgütsel bağlılık ve işten ayrılma niyeti gibi davranışlar gösterdiği ancak iş stresi gibi bir davranış içerisinde bulunmadığı şeklinde yorumlanabilmektedir.

Anahtar Kelimeler: İş Güvencesi, İş Davranışları, Üniversite, Sürekli İşçiler

ABSTRACT: Job security is one of the important issues that should be emphasized in order to continue working life in a systematic and stable manner. Job security can be defined as securing the job of the personnel and securing employment. The state of being away from uncertainty and worries about the job has a very important effect on the intention or behavior of the employees at work.

The aim of this study is to determine the effect of job security on job behaviors. A study was conducted on 211 permanent workers working at Burdur Mehmet Akif Ersoy University by using the survey method. Descriptive analyzes, t-test, anova, correlation and regression analyzes were performed using SPSS 25 Package Program.

According to the results of the analysis, job security has a significant interaction with job behaviors and its dimensions, job performance, organizational commitment and intention to leave; It was determined that it didn't have any relationship or effect with job stress. This finding can be interpreted as permanent workers who have the perception of job security show behaviors such as job performance, organizational commitment and intention to leave, but don't exhibit behaviors such as job stress.

Keywords: Job Security, Job Behaviors, University, Continuous Workers

KIRGIZİSTAN'DA KADINLARLA İLGİLİ HABER BAŞLIKLARININ TOPLUMSAL CİNSİYET ODAKLI HABERCİLİK AÇISINDAN SÖYLEM ANALİZİ

Headlines About Women in Kyrgyzstan in Terms of Gender-Focused Journals Discussion Analysis

Tolkun BEKTURGAN KIZI

Phd Student Kirgizistan-Türkiye Manas University

2050d07003@manas.edu.kg

ÖZET: Kitle iletişim araçları (gazeteler, radyo, televizyon) ve yeni teknolojiler kültür ve toplumun bir parçasıdır. Medyanın kültürün aktarıcıları ve küreselleşen kültürlerin arkasındaki itici güçler olduğu yaygın olarak kabul edilmektedir. Medya yoğunluğunun yüksek olduğu ülkelerde toplumun değişen derecelerde de olsa medyadan etkilenmeyen yönü yoktur. Medya, toplumsal gelişmeye ivme kazandırma gücüne sahip, kendi başına toplumsal varlıklar olarak da oluşturulabilir.

Medya gelişiminin merkezinde, medyanın demokratik potansiyelini gerçekleştirmesi için toplumun çeşitliliğini yansıtması gerektiğinin kabul edilmesi vardır. Sosyal çeşitlilik, insan nüfusunun dil, kültür, din, ırk, etnik köken ve cinsiyet gibi birçok karmaşık özelliğini bünyesinde barındırır. Medyanın toplumlarımızı doğru bir şekilde yansıtması ve onları tam ve çeşitli bir şekilde ele alması için, özellikle haberlerin dünyayı erkek merkezli kalıp yargıdan daha derine inecek şekilde yansıtması önemlidir. Tüm gazeteciler, medyada ve medya aracılığıyla toplumsal cinsiyet eşitliği ve toplumsal cinsiyet klişeleri hakkındaki zihniyetin ortaya çıkarılmasında rol oynayabilir.

Bu makale, Kırgızistan'da kadınlara yönelik suçlarla ilgili çevrimiçi haber başlıklarında kullanılan dilin feministik eleştirel bir incelemesidir. Popüler ulusal ve yerel haber siteleri tarafından yayınlanan çevrimiçi haber başlığını analiz ederek, gazeteciler tarafından seçilen kelimelerin kadın hakkında belirli anlam veya fikirlerin oluşmasına nasıl katkı sağladığını anlamak ve toplumda kadına dair herhangi bir kalıp yargının ortaya çıkıp çıkmadığını tespit etmektir. Analiz, haber gazetecilerinin dürüstlük ve adaletlik gibi profesyonel değerlerin dikte ettiği tarafsız duruşuna rağmen, haber başlıklarında kadınları tanımlamak için kullanılan dilde gizli anlamlar ve klişelerin zorunlu olarak ortaya çıktığını gösterdi.

Anahtar Kelime: Haber Başlıkları, Toplumsal Cinsiyet Odaklı Habercilik, Söylem Analizi, Analiz.

ABSTRACT: The media (newspapers, radio, television) and new technologies are part of culture and society. It is widely recognized that the media are transmitters of culture and drivers of globalizing cultures. In countries with a high media density, there is no aspect of society that is not influenced by the media, albeit in varying degrees. The media can also be constituted as social actors in their own right, with the power to give impetus to social development.

Central to media development is the recognition that if the media are to realize their democratic potential, they must reflect the diversity of society. Social diversity embodies many complex characteristics of human populations, such as language, culture, religion, race, ethnicity and gender. In order for the media to accurately reflect and cover our societies in a full and diverse way, it is essential that the news, in particular, reflect the world in a way that goes deeper than the male-centered, stereotypical view. All journalists can play a role in exposing thinking about gender equality and gender stereotypes in and through the media.

This article is a critical review of the language used in online news headlines about crimes against women in Kyrgyzstan. By analyzing the online news headline published by popular national and local news sites, to understand how the words chosen by the journalists contribute to the formation of certain meanings or ideas about women and to determine whether any stereotypes about women have emerged in the society. The analysis showed that, despite the impartiality of news journalists dictated by professional values such as honesty and fairness, hidden meanings and stereotypes necessarily emerge in the language used to describe women in news headlines.

Keywords: News Headlines, Gender-Based Journalism, Discourse Analysis, Analysis.

ORTAOKULLARDA BEDEN EĞİTİMİ VE SPOR DERSİNDE VERİLEN DEĞERLER EĞİTİMİNİN AMAÇLARINA ULAŞMA DÜZEYLERİNİN AKTİF SPOR YAPAN VE YAPMAYANLAR AÇISINDAN İNCELENMESİ¹

Physical Education and Sports Lessons in Secondary Schools Achieving the Goals of Given Values Education Examination of the Levels of Active and Non-Athletes

Tuba Hazal AYDIN

Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Spor Bilimleri Fakültesi, Burdur, Türkiye

tubahazal02@gmail.com

Kadir PEPE

Prof. Dr., Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Spor Bilimleri Fakültesi, Spor Yöneticiliği Bölümü, Türkiye

kpepe@mehmetakif.edu.tr

ÖZET: Araştırma ortaokullarda beden eğitimi ve spor dersinde verilmek istenen değerler eğitiminin amaçlarına ulaşma düzeylerinin aktif spor yapan ve yapmayanlar açısından incelenmesi amacıyla yapılmıştır.

Araştırmanın evreni burdur ili il merkezinde bulunan ortaokullarda 8 sınıflarda öğrenim gören (n.828) öğrenciden, örneklem gurubu ise, bu öğrencilerden tesadüfi yöntemle gönüllülük esasına göre belirlenen(n.747) öğrenciden oluşmaktadır. Araştırmada veriler literatür taraması ve araştırmacı tarafından geliştirilen “Beden Eğitimi ve Spor Dersi Değerler Ölçeği” ile toplanmıştır. Anket araştırmacı tarafından örneklem gurubuna konu hakkında bilgi verildikten sonra doldurtulmuştur. Ankete 350 kadın, 397 erkek cevap vermiştir.

Elde edilen veriler analiz için bilgisayar ortamına aktarılmıştır. İstatistik işlem olarak, frekans(%), ki-kare(X^2) testi uygulanmıştır. Karşılaştırmalı analizlerin yorumunda anlamlılık değeri, .05 olarak alınmıştır.

Araştırma kapsamında elde edilen veriler sonucunda, katılımcıların beden eğitimi ve spor dersi değerler kazanımlarının genel olarak orta düzeyde olduğunu ve aktif spor yapan ve yapmayanlar açısından bakıldığında, aktif spor yapanların kazanımlarının, yapmayanlara göre daha yüksek olduğunu söyleyebiliriz.

Anahtar Kelimeler: Beden ve Spor eğitimi, Değer, Değer eğitimi, Kazanım, Ortaokul, Öğrenci.

ABSTRACT: The research was carried out in order to examine the level of reaching the goals of values education desired to be given in physical education and sports lessons in secondary schools in terms of those who do active sports and those who do not.

The universe of the research consists of 8th grade students (n.828) studying in secondary schools located in the city center of Burdur, and the sample group consists of students (n.747) who were determined on the basis of volunteerism by random method. In the research, data were collected by literature review and "Physical Education and Sports Lesson Values Scale" developed by the researcher. The questionnaire was filled by the researcher after the sample group was informed about the subject. 350 women and 397 men responded to the survey.

¹ Bu Çalışma Mehmet Ersoy Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü Beden Eğitimi Ve Spor Anabilim Dalı Beden Eğitimi Ve Spor Öğretimi Tezli Yüksek Lisans Programı İçin Hazırlanan “Ortaokullarda Beden Eğitimi ve Spor Dersinde Verilen Değerler Eğitiminin Amaçlarına Ulaşma Düzeylerinin İncelenmesi” isimli Yüksek Lisan Tezinden Türetilmiştir.

The obtained data were transferred to the computer environment for analysis. frequency(%), chi-square(X2) test was applied as statistical process. In the interpretation of comparative analyzes, the significance value was taken as .05.

As a result of the data obtained within the scope of the research, we can say that the gains of the participants in physical education and sports lessons are generally at a moderate level, and from the perspective of those who do and do not do active sports, the gains of those who do active sports are higher than those who do not.

Keywords: Physical and Sports education, Value, Value education, Achievement, Secondary School, Student.

3-6 VE 7-11 YAŞ ZİHİNSEL YETERSİZLİĞE SAHİP BİREYLERİN PSİKOMOTOR BECERİLERİNİN ÇEŞİTLİ DEĞİŞKENLER AÇISINDAN İNCELENMESİ

Examination of Psychomotor Skills of Individuals with Mental Disability Aged 3-6 And 7-11 in Terms of Various Variables

Tuğba YAMAN KELEŞ

Doktora Öğrencisi, Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Beden Eğitimi ve Spor Öğretimi Doktora Programı, tuğba_yaman@hotmail.com

Kadir PEPE

Prof. Dr., Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Spor Bilimleri Fakültesi, Spor Yöneticiliği Bölümü, Spor Yönetim Bilimleri Anabilim Dalı, kpepe@mehmetakif.edu.tr

ÖZET: Bu çalışmanın amacı 3-6 ve 7-11 yaş zihinsel yetersizliğe sahip bireylerin psikomotor becerilerinin çeşitli değişkenler açısından araştırılmasıdır. Bu kapsamda bireylerin psikomotor becerileri destek eğitim alma durumu, cinsiyet, yaş, özel gereksinim düzeyi ile anne ve babanın eğitim durumuna göre incelenmiştir. Çalışmada bireylerin, motor becerilerindeki gelişimi test edebilmek amacıyla öntest - sontest deneysel desen kullanılmıştır. Araştırmanın çalışma grubunu Isparta Rehberlik ve Araştırma Merkezi'nde tanınması yapılmış 156 hafif ve orta-ağır zihinsel yetersizliğe sahip öğrenci oluşturmaktadır. Verilerin toplanmasında Milli Eğitim Bakanlığı Özel Eğitim ve Rehberlik Hizmetleri Genel Müdürlüğü tarafından geliştirilmiş “Zihinsel Yetersizliği Olan Bireyler İçin Performans Belirleme Formu” kullanılmıştır. Verilerin analizi ise çalışma grubunun öntest - sontest sonuçlarını değerlendirebilmek amacıyla tekrarlı ölçümler için tek yönlü anova tekniği ile yapılmıştır. Ayrıca psikomotor becerilerin cinsiyet, yaş düzeyi ve gereksinim derecesine göre farklılık sergileyip sergilemediğini incelemek üzere t testi; anne ve baba eğitim durumuna göre farklılık sergileyip sergilemediğini incelemek üzere de tek yönlü varyans analizi (Anova) kullanılmıştır. Araştırma sonucunda, psikomotor becerilerin alınan destek eğitim ve özel eğitim etkinliklerine bağlı olarak anlamlı farklılık gösterdiği tespit edilmiştir. Bu durum çalışmaya dâhil edilen zihinsel yetersizliğe sahip öğrencilerin hem büyük kas hem de küçük kas becerilerinin süreç içinde aldıkları destek eğitim uygulamaları ve özel eğitim etkinliklerinden olumlu etkilendiğini göstermektedir.

Anahtar kelimeler: özel gereksinimli birey, zihinsel yetersizlik, psikomotor beceriler

ABSTRACT: This study aims to investigate the psychomotor skills of individuals with intellectual disability aged 3-6 and 7-11 with regards to various variables. Under this scope, the psychomotor skills of the individuals were examined with respect to their status of supportive education, gender, age, special needs level and education status of the parents. In this study, pretest-posttest experimental design was used in order to test the development of individuals' motor skills. The research group consists of 156 students who were diagnosed with mild and moderate-severe mental disability in Isparta Counselling and Research Center. The “Performance Evaluation Form for individuals with Mental Disabilities” developed by the Ministry of National Education, General Directorate of Special Education and Counselling Services was used to collect the data. In order to evaluate the pretest-posttest results of the study group, the data was analyzed by the help of unidirectional anova technique for repeated measurements. In addition, t test was applied to examine whether psycho-motor skills vary with respect to gender, age level and degree of need and unidirectional analysis of variance (Anova) was used to measure the same against the education level of mother and father. The study results points out that the psychomotor skills differs significantly depending on the supportive and special education activities received. This demonstrates that both large and small muscular abilities of the students, who have been part of this study and have mental disabilities, were positively affected by the supportive education practices and special education activities provided in this process.

Keywords: individual with special needs, mental disability, psychomotor skills

YABANCI DİL EĞİTİMİ VEREN BİR OKULDA İÇSEL PAZARLAMA ÜZERİNE NİTEL BİR ARAŞTIRMA

A Qualitative Research on Internal Marketing in a Foreign Language Education School

Tülay ÖZKAN

*Dr. Öğr. Üyesi, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Sosyal Bilimler MYO, Ulaştırma Bölümü,
tulayozkan@mehmetakif.edu.tr*

Ferdi ERSOY

*Yüksek Lisans Öğrencisi, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme,
Tezli Yüksek Lisans Programı
ferdi.ersoy@englishtime.com*

ÖZET: İçsel pazarlama, çalışanların müşteri odaklı hizmet sunumunu sağlamak için buna istekli çalışanları işe alma, eğitime ve motive etme çabalarıdır. İçsel pazarlamanın boyutları literatürde takım çalışması, eğitim, ödüllendirme, yetkilendirme, vizyon, motive etme, iletişim kurma vd. olarak ele alındığı görülmektedir. Bu boyutların çalışanlar üzerindeki etkisi, çalışan memnuniyeti ve müşteri memnuniyetine yansımaları olarak irdelenmektedir. Bu noktada içsel pazarlama, çalışanların işinde müşteriye merkeze alarak hem tutumlarını hem de davranışlarını sorgulayan stratejik bir yaklaşımdır. Bu savdan yola çıkarak bu araştırmada, Türkiye çapında ve Yurt dışında faaliyet gösteren English Time Dil Okulunda çalışanların içsel pazarlama üzerine davranışları ve memnuniyet durumları sorgulanmıştır. Araştırma nitel olarak gerçekleştirilmiştir. Evren olarak Türkiye'deki 55 şube alınmıştır. Çevrimiçi hazırlanan görüşme formu tüm şubelere gönderilmiştir. Gönüllü olarak 50 çalışan araştırmaya katılmıştır. İçerik analizi sonucunda, katılımcıların içsel pazarlama açısından benzer ifadelerde bulundukları, içsel pazarlama ile çalışan memnuniyeti, çalışan memnuniyeti ile müşteri memnuniyeti arasında ilişkinin bulunduğunu görüşme formlarından tespit edilmiştir. Bu araştırma ile içsel pazarlama araçlarını kullanarak çalışanların memnuniyet durumları ve müşteri memnuniyetine yansımaları irdelenmiş ve içsel pazarlamanın önemi konusunda ilgili şirkete tavsiyelerde bulunulmuştur.

Anahtar kelimeler: İçsel Pazarlama, Çalışan Memnuniyeti, Yabancı Dil Okulu

ABSTRACT: Internal marketing is to hire, train and motivate employees who are eager to provide customer-oriented service presentation. The aspects of internal marketing can be found in the literature as team work, training, rewarding, delegating, vision, motivate, communicate etc. The effects of these aspects on employees are examined as employee satisfaction and its effect on customer satisfaction. At this point, internal marketing is a strategic approach that questions both employee behaviour and attitude by taking the customer at the centre. By setting off from this argument; in this study, the job satisfaction and their behaviour with regards to internal marketing of the employees of English Time Language Schools which operates in domestically and internationally are questioned. The research has been conducted qualitatively. 55 branches all around Turkey has been selected as the population. The interview form which was prepared online and sent to all branches. 50 employees participated in the study voluntarily. After the content analysis, participants have been seen to express similar opinions regarding internal marketing and a correlation between employee satisfaction through internal marketing and customer satisfaction has been identified from interview forms. With this study, employee satisfaction status and its effect on customer satisfaction through internal marketing tools have been examined and the advices on the importance of internal marketing have been presented to the firm.

Keywords: Internal Marketing, Employee Satisfaction, Language School

ULUSAL MEVZUAT ÇERÇEVESİNDE “KATILIM HAKKI”

Right to Participate Within the Limits of The National Legislation

Veli SADIÇ

Doktorant, Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü,

sadicveli@gmail.com

ÖZET: Toplamlar, ilk yerleşim yerlerinin ortaya çıkmasından itibaren sürekli bir değışim ve gelişimin parçası olmuşlardır. Toplamların yaşadığı bu değışim ve dönüşümlerin yansıması bir taraftan insanların yaşadıkları mekana olurken diğer taraftan ise insanların sahip oldukları hak ve özgürlüklere olmuştur. Hak ve özgürlükler paydasında yaşanan gelişmeler karşımıza “insan hakları” olarak çıkarken, mekan paydasında yaşanan gelişmeler karşımıza “kent” olarak çıkmaktadır. Bu iki paydanın kesişim noktasını ise “kentli hakları” kavramı oluşturmaktadır. İnsan haklarının gelişim zincirinin son halkasını kentli hakları oluşturmaktadır. Kentli hakları, insan haklarının kentte daha somut hale bürünmüş formatı olarak karşımıza çıkmaktadır. İnsan hakları kavramı daha soyut anlam ve değerler barındırırken, kentli hakları kentliler açısından daha somut anlam ve değerler barındırmaktadır. Kentli hakları başlığı altında bir haklar listesi ilk defa Avrupa Kentsel Şartı ile ortaya konmuştur. Avrupa Kentsel Şartı, 17-19 Mart 1992 tarihinde Strazburg’ ta yapılan Türkiye’ nin de taraf olduğu Avrupa Konseyi’ ne bağlı olarak çalışan Avrupa Yerel ve Bölgesel Yönetimler Konferansı’ nda kabul edilmiştir. Şartta kentli hakları olarak sıralanmış olan toplam yirmi haktan biri de katılım hakkıdır. Buna göre katılım hakkı, kent yönetiminden kent ve kentlilerle ilgili konularda kentlilere danışmasını ve onları bilgilendirmesini istemektedir. Bu sayede kentlilerin kent ile ilgili karar alma süreçlerinde söz sahibi olarak kentin yönetimine katılmalarını sağlamayı amaçlamaktadır.

Bu araştırma, kentli haklarından biri olan “katılım hakkı” nın yasalarda nasıl düzenlendiğini ele alarak katılım hakkının ulusal mevzuattaki karşılığını incelemeyi amaçlamaktadır. Bu kapsamda öncelikle Anayasa’ da yer alan katılım hakkı ile ilgili düzenlemeler ele alınmakta sonrasında ise yasa ile düzenlenmiş katılım hakkı ile ilgili düzenlemeler incelenmektedir. Çalışmada içerik analizi yöntemi uygulanarak Avrupa Kentsel Şartı ile ortaya konan katılım hakkının Türkiye’ deki yasal düzenlemeler çerçevesindeki yansıması ortaya konulmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kentli hakları, ulusal mevzuatta katılım hakkı

ABSTRACT: Societies have been a part of constant change and development since the first settlements emerged. The reflection of these changes and transformations experienced by societies on the one hand, on the place where people live, on the other hand, on the rights and freedoms that people have. While the developments in the denominator of rights and freedoms appear as “human rights”, the developments in the denominator of space appear as “the city”. The intersection point of these two denominators is the concept of “urban rights”. Urban rights are the last link in the development chain of human rights. Urban rights appear as a form of human rights that has become more concrete in the city. While the concept of human rights contains more abstract meanings and values, urban rights have more concrete meanings and values for the citizens. A list of rights under the title of urban rights has been put forward for the first time with the European Urban Charter. The European Urban Charter was accepted at the European Conference of Local and Regional Authorities working under the Council of Europe, held in Strasbourg on 17-19 March 1992, to which Turkey is also a party. One of the twenty rights listed as urban rights in the charter is the right to participate. Accordingly, the right of participation requires the city administration to consult and inform the city-dwellers on issues related to the city and its inhabitants. In this way, it aims to ensure that the citizens participate in the city’s management by having a say in the decision-making processes related to the city. In this context, first of all, the regulations

regarding the right to participation in the Constitution are discussed, and then the regulations regarding the right to participation regulated by law are examined.

This research aims to examine how the “right to participate”, one of the citizens’ rights, is regulated in laws, and to examine the equivalent of the right to participation in national legislation. By applying the content analysis method in the study, the reflection of the right of participation, which is set forth by the European Urban Charter, within the framework of legal regulations in Turkey is revealed.

Key Words: citizens’ rights, right to participate in national legislation

THE GROWING IMPORTANCE OF SOCIETAL MARKETING IN A CHANGING WORLD

Değişen Dünyada Örgütsel Pazarlamanın Artan Önemi

Velida ZIMONJIC

Dr. State University of Novi Pazar, Serbia

vkijevcanin@np.ac.rs

ABSTRACT: We live in a world that is constantly changing. From a silent observer, the consumer has become the backbone of the business of companies that want to survive and develop in an extremely turbulent market. The struggle for consumers has become inevitable. Only those companies that manage to recognize the consumer needs and desires and to respond to them faster and better than their competitors have a chance to survive and further develop. However, these changes in the market have led to the emergence of excessive consumerism and meeting the recognized or imposed consumer needs at any cost, all with the aim of gaining greater market share and profit. In such conditions, the conflict has developed between the necessity to meet the short-term consumer needs and companies with long-term benefits for society as a whole. Societal marketing is not in complete contradiction with commercial; it only requires that in addition to being guided by the needs and consumer and company desires, while making adequate business decisions companies should include another dimension, which is the long-term interest of society as a whole.

The aim of this paper is to point out the growing importance of societal marketing in modern business conditions. The concept of societal marketing is aimed at developing such marketing strategies that will enable the creation of value for consumers and expected profits for companies, thus reducing the harmful effects that inadequate business decisions may have on sustainable development. Such a concept is often called the concept of smart consumption.

Keywords: Societal Marketing, Commercial Marketing, Marketing Strategies, Consumer Needs, Smart Consumption

QUALITY AS A CHARACTERISTIC OF THE SERVICE OFFER

Hizmet Sunumunun Karakteristiği Olarak Kalite

Velida ZIMONJIC

Dr. State University of Novi Pazar, Serbia

vkijevcanin@np.ac.rs

ABSTRACT: The supply of products and services increased concomitantly with the development of technology, which in turn led to intensified competition in these markets. In order to survive and develop in the conditions of intense competition and increasingly demanding clients, service companies are forced to turn to quality as a factor of competitiveness. Quality itself is an extremely complex, multidimensional phenomenon and cannot be clearly defined without determining all its dimensions: technical quality of results, functional quality of processes and corporate image. The quality of services is the difference between expectations and perceptions of consumers, so one of the main tasks of the company is to minimize this difference. The quality of services is most often measured using the SERVQUAL model, which identifies ten key determinants: reliability, sensitivity, competence, accessibility, courtesy, communicativeness, credibility, stability, understanding and consumer awareness and perceptibility.

The aim of this paper is to show the importance of quality as a characteristic of service offer and, regarding the specificity of services, to consider the dimensions and determinants of service quality, as well as to indicate how to measure quality using the SERVQUAL model.

Keywords: quality, services, quality dimensions, quality determinants, SERVQUAL model

THE MODERATING ROLE OF ACADEMIC RESILIENCE ON THE RELATIONSHIP BETWEEN STUDENT SATISFACTION AND ACADEMIC BURNOUT AMONG GRADUATE STUDENTS

*Lisansüstü Öğrenciler Arasındaki Öğrenci Memnuniyeti ile Akademik Tükenmişlik
Arasındaki İlişkide Akademik Dayanıklılığın Moderasyon Rolü*

Yosra JARRAR

American University in Dubai-UAE

Ayodeji AWOBAMISE

Kampala International University-Uganda

Gabriel E. NWEKE

Girne American University-Northern Cyprus

ABSTRACT: Learners usually experience challenging and stressful situations academically and only academically resilient students can cope with such situations by turning stress-inducing events into opportunities for personal development, benefit, and growth. Research points out to the fact that academic resilience is a major predictor of academic performance and plays a major role in reducing academic burnout among students. It is therefore the aim of the current study to examine the relationship between academic resilience and academic burnout and to further explore the moderating role of student satisfaction on the relationship between academic resilience and academic burnout. The study made use of the quantitative research approach and involved the distribution of questionnaires to a sample of 402 graduate students in Uganda. Results showed a significant negative relationship between student satisfaction *and* academic burnout, a significant negative relationship between academic resilience *and* academic burnout, and a collective significant relationship between student satisfaction, academic resilience and academic burnout whereby academic resilience significantly moderated the relationship between student satisfaction and academic burnout.

Keywords: Academic Burnout, Academic Resilience, Student Satisfaction, Moderation

ADALET KURAMLARI BAĞLAMINDA İKLİM MÜLTECİLİĞİ

Climate Refugeeism in the Context of Theories of Justice

Bariş MUTLU

Assoc. Prof. Dr. Kırgızistan-Türkiye Manas University, Kyrgyzstan

baris.mutlu@manas.edu.kg

ÖZET: Günümüz sorunlarının başında iklim değişikliği ve mülteci hareketliliği gelmektedir. Birbirleriyle ilişkili olan bu iki sorunun, giderek bütün dünyayı kaygılandıran belki de en ciddi sorun olduğunu söyleyebiliriz. Bu nedenle birçok alandan kişilerin bu tartışmaya bir yönüyle katıldığını görmekteyiz. Çevre ve iklim bilimcileri, sosyologlar, psikologlar, felsefeciler, iletişim bilimcileri kendi ilgileri bağlamında soruna dikkat çekmeye çalışmaktadırlar. Felsefe alanında bu tartışmalarda üzerinde durulan temel kavramlardan biri adalettir. Filozoflar, felsefeciler adalet tartışmaları bağlamında, bu konuda bireysel ve toplumsal yükümlülüklerimizin neler olabileceği üzerinde durmaktadır. Örneğin Peter Singer *Pratik Etik* isimli kitabında, gelişmiş ülkelerin kapitalizmin gelişimi içerisinde büyük ölçüde sebep oldukları zararları telafi etmemiz adına gereken yükümlülüklerimizi belirlemeye çalışır. Çevreye zararlı gazları azaltacak, açlığı ortadan kaldıracak düzenlemelere ihtiyacımız olduğunu söyler. Özellikle çevreye verdiğimiz zararın önüne geçemezsek, büyük krizler yaratacak göç dalgalarıyla karşılaşacağımız kesindir. İklim mülteciliği kavramı tam da bu durumu ifade eder; iklim değişikliğine bağlı olarak su bulamamak gibi nedenlerle başka ülkelere, bölgelere göç etme olgusuna dikkat çeker. Bu konuda bireysel ve toplumsal olarak neler yapabileceğimiz, hangi yükümlülükleri yerine getireceğimiz meselesi de adalet kavramı ile ilgilidir. Hangi temelde nasıl bir adalet anlayışı ile bu soruna yönelik çözümler geliştirebiliriz? Tartışmamızda özel olarak bunun üzerinde duracağız. Adalet kuramlarını ele alarak, bütün dünyayı ilgilendiren bu sorunla ilgili biçimde, bir ortak adalet anlayışı geliştirme imkanımızın olanağını değerlendireceğiz.

SOSYAL AĞLARDA SİBER ZORBALIK: NEDENLER VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

Cyber Bullying in Social Networks: An Assessment on Causes and Solutions

Gökçe YOĞURTÇU

*Doç. Dr., Kırgızistan Türkiye Manas Üniversitesi
gokce.yogurtcu@manas.edu.kg*

ÖZET: Gündelik yaşamın ayrılmaz bir parçası olan sosyal ağlar, çeşitli psikolojik, bilişsel ve sosyal faydalar sağlamaktadır. Bununla birlikte yoğun, kontrolsüz ve ilkesiz kullanıma bağlı olarak birçok olumsuz etkiler oluşmaktadır. Çevrimiçi saldırganlık ve siber zorbalık bu sorun alanlarından biridir. Siber zorbalık, bireylerin başkalarına zarar vermek amacıyla kasıtlı ve rahatsız edici davranışlarını içermektedir. Siber zorbalık ile ilgili davranışlar genellikle sanal takip ve taciz, hakaret, şantaj ve tehdit, yetkisiz erişim, kişisel bilgileri paylaşma, dışlama ve sosyal linç şeklinde karşımıza çıkmaktadır. Sosyal medya ortamlarında zaman ve mekân sınırlamasının olmaması, mağdura kolay erişim ve gizlilik, siber zorbalığı geleneksel zorbalıktan daha problemli hale getirebilmektedir. Buna bağlı olarak siber mağdurlar, uyumsuzluk, yalnızlık, duygusal dengesizlik gibi psikolojik, bilişsel ve psikosomatik sorunlar yaşayabilmektedir. Bu çalışmada öncelikle siber zorbalık kavramının çerçevesi ve siber zorbalık davranışlarının nedenleri tartışılmakta, siber zorbalık sonucunda oluşan siber mağduriyetin psikolojik, sosyal, akademik ve fiziksel etkileri ele alınmaktadır. Bu bağlamda sosyal medya kullanıcılarının eleştirel yeni medya okuryazarı olmalarının önemi ve siber suçlara ilişkin dijital etik ilkelerin geliştirilmesi bağlamında öneriler sunulmaktadır.

Anahtar kelimeler: Sosyal ağlar, siber zorbalık, siber mağduriyet, yeni medya okur yazarlığı, dijital etik.

DİJİTAL ÇAĞDA FİLM İZLEME PRATİKLERİNİN DEĞİŞİMİ VE KIRGIZİSTAN'DA SİNEFİL KÜLTÜRÜ

Change of Movie Watching Practices in The Digital Age and Cinefile Culture in Kyrgyzstan

Kadir YOĞURTÇU

Öğr. Gör. Dr., Kırgızistan Türkiye Manas Üniversitesi

kadir.yogurtcu@manas.edu.kg

ÖZET: Günümüzde filmler sadece sinema ve televizyon gibi geleneksel mecralarda değil, çeşitli dijital platformlarda da izlenebilmektedir. Sürekli genişleyen bu platformlar, geleneksel film izleme pratiklerini değiştirmektedir. Geleneksel film izleyicisi için sinemaya gitmek, çeşitli psiko-sosyal gereksinimleri içerirken yeni dijital platformlar bir kültürel faaliyet ve sosyal etkileşim alanı olarak geleneksel sinemanın sahip olduğu standartları zayıflatmaktadır. Diğer taraftan yeni dijital olanaklar, izleyiciye filmleri kendi ihtiyaç ve arzularına göre seçme ve işleme özerkliği sunmaktadır. Bu gelişmeler, bir filmin izlenmesindeki tercih ve davranışlar üzerine yeniden düşünmeyi gerektirmektedir. Bu çalışmada, sinema deneyimini yücelten geleneksel sinefil kavramı bağlamında dijital film izleme pratikleri tartışılmakta, Kırgızistan sinefil kesimlerinin tutumları değerlendirilmektedir. Bu amaçla çalışma kapsamında Kırgızistan'ın başkenti Bişkek'te bulunan sinemateklere giden 11 film izleyicisi ile derinlemesine görüşme gerçekleştirilmiştir. Görüşmeler neticesinde katılımcılar, sinemanın mekânsal olarak çok farklı ilişkileri bünyesinde barındırdığını ve dijital film izleme platformlarının sinemanın görüntüye yaptığı estetik yatırımı zayıflattığını vurgulamışlardır. Katılımcılar için sinemaya gitmek sosyal, bilişsel, duygusal ve estetik unsurlara yönelik olduğu kadar mekâna yönelik de olumlu bir tutum yansıtmaktadır. Bu değerlendirmeler, zengin bir tarihsel pratik olarak sinefil kültürünün korunmasına yönelik bir tutuma atıfta bulunmaktadır.

Anahtar kelimeler: Dijital film izleme platformları, Kırgızistan film izleyicisi, Sinefil kültürü.